

# Estimating In-Group Bias With Fuzzy Identities

Evidence from Regional Bias in Mexico

Surveys

Mauricio Fernández-Duque\*

March 13, 2024

---

\*CIDE, Carretera México-Toluca 3655, Col. Lomas de Santa Fe, Del. Cuajimalpa, 01210, Mexico City, Mexico  
Email: [mauricio.fernandez@cide.edu](mailto:mauricio.fernandez@cide.edu).

# **1 Surveys in English and in Spanish**

## Appendix. Survey Experiment Questionnaire.

### Baseline survey

#### First screen

Thank you for participating in this study!

Please do not consult external information to answer questions in this survey. We're interested in your point of view.

In the next screen we will ask you for your consent to take the study, following the protocol of the Committee on the Use of Human Subjects at Harvard University.

When you're finished reading and answering the questions on a screen, click on the button which will always appear at the bottom right of the page.



## Second screen

### Consent Form

It is your choice whether or not to participate in this research. If you choose to participate, you may change your mind and leave the study at any time.

The purpose of this research is to understand opinion formation and decision-making in Mexicans of different regions and demographic characteristics.

Your participation will involve two online surveys. Each survey lasts about five minutes. You can fill out the second survey two weeks after the first.

At the end of the survey, we will ask you for your ITAM email and an optional second email. We will only use that email to contact you about the second survey two weeks later. You will then be able to fill out the second survey.

Your information will be confidential, and we will not share information with which you can be identified outside of the research team.

The researcher for this study is Mauricio Fernández Duque who can be reached at [duque@fas.harvard.edu](mailto:duque@fas.harvard.edu), 17 Sumner Rd., Room 201, Cambridge, MA 02138, or tel. +001 (617) 955-2084. The faculty sponsor is Michael Hiscox who can be reached at [hiscox@fas.harvard.edu](mailto:hiscox@fas.harvard.edu), 1737 Cambridge Street, Room 210, Cambridge, MA 02138, tel.: +001 (617) 495-2605. Contact either for any of the following:

- If you have questions, concerns, or complaints,
- If you would like to talk to the research team,
- If you think the research has harmed you, or
- If you wish to withdraw from the study.

This research has been reviewed by the Committee on the Use of Human Subjects in Research at Harvard University. They can be reached at +001-617-496-2847, 1414 Massachusetts Avenue, Second Floor, Cambridge, MA 02138, or [cuhs@fas.harvard.edu](mailto:cuhs@fas.harvard.edu) for any of the following:

- If your questions, concerns, or complaints are not being answered by the research team,
- If you cannot reach the research team,
- If you want to talk to someone besides the research team, or
- If you have questions about your rights as a research participant.

More information about the research project can be found at <http://scholar.harvard.edu/duque>. You can find the text of this consent form there.

I have read the information in this consent form. All my questions about the research have been answered to my satisfaction.

- Yes
- No

### Third Screen

Were you born in Mexico?

- Sí
- No

### Fourth screen

Answer If Were you born in mexico? Yes Is Selected

Which state were you born in?

- Aguascalientes
- Baja California
- Baja California Sur
- Campeche
- Coahuila
- Colima
- Chiapas
- Chihuahua
- Distrito Federal
- Durango
- Estado de México
- Guanajuato
- Guerrero
- Hidalgo
- Jalisco
- Michoacán
- Morelos
- Nayarit
- Nuevo León
- Oaxaca
- Puebla
- Querétaro
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sinaloa
- Sonora
- Tabasco
- Tamaulipas
- Tlaxcala
- Veracruz
- Yucatán
- Zacatecas

Fifth screen

Please click on the states where you have lived.



## Sixth screen

People often develop a connection to a state. They feel this state is their 'home', whether they are living there that moment. This state is often, but not always, one of the following: where they were born, where they've lived most of their life, where their family lives or where they currently live. Which is the state you feel most connected to?

- Aguascalientes
- Baja California
- Baja California Sur
- Campeche
- Coahuila
- Colima
- Chiapas
- Chihuahua
- Distrito Federal
- Durango
- Estado de México
- Guanajuato
- Guerrero
- Hidalgo
- Jalisco
- Michoacán
- Morelos
- Nayarit
- Nuevo León
- Oaxaca
- Puebla
- Querétaro
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sinaloa
- Sonora
- Tabasco
- Tamaulipas
- Tlaxcala
- Veracruz
- Yucatán
- Zacatecas

Seventh screen

It is often said that the states in Mexico can be divided into different regions. Please click on the name of the states you consider are part of the same region as *state they answered in last question*



Eighth screen

People vary in how attached they feel to their region and to Mexico. In the next two questions we will ask about your attachment to your region and to Mexico. How attached do you feel to your region?

- No attachment
- A little attached
- An intermediate level of attachment
- Quite attached
- Very attached



How attached do you feel to Mexico?

- No attachment
- A little attached
- An intermediate level of attachment
- Quite attached
- Very attached

Ninth screen

If there were a national election tomorrow and you had to vote, which party on this list would you vote for?

- PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- PAN (Partido Acción Nacional)
- PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- PT (Partido del Trabajo)
- Movimiento Ciudadano
- PANAL (Nueva Alianza)
- MORENA (Movimiento Regeneración Nacional)
- Other: \_\_\_\_\_

We will name a few organizations. For each one, tell us if you completely trust them, trust them a lot, trust them a little or do not trust them. ¿How much do you trust...

	I don't know them	No trust	A little trust	A lot of trust	Complete trust	Have not heard of them
The federal government?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Political parties?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un Kilo de Ayuda (A Kilo of Help)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teletón (Telethon)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
UNESCO?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Red Cross?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Now you will answer a question about who you would give money to without expecting anything in return. Different people have different opinions about what they would do. I will name several groups. Imagine that someone in that group asks for a contribution. I will ask you to tell



Tenth screen

Now you will identify the states with highest income in Mexico and the states with lowest income in Mexico. Click on the 10 states with lowest income in Mexico in the following map.



Now click on the 10 states with the highest income in Mexico in the map below.



Eleventh screen

What is your age?

What is your gender?

- Male
- Female

Considering the diversity of people in the country, do you consider yourself...

- Indigenous?
- Mestizo?
- White?
- Black?
- Mullatto? (I know this is offensive in English, but it is not in Spanish and I don't know how to translate it otherwise)
- Asian or Oriental
- Other \_\_\_\_\_

Think of an income scale in which 1 is the lowest income group in the country and 10 is the highest income group. We would like to know what group your household belongs to. Please,

specify the appropriate number, taking into account all salaries, pensions and other sources of income your household receives.

- 1 - Lowest income group
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10 - Highest income group

Twelfth screen

You have reached the end of the first survey. Thank you for participating in the first survey! In two weeks we will contact you with a link to the second survey. We ask that you please do not talk to other people in this survey until after we finish lifting both surveys, other than communication with the research team or the Committee on the Use of Human Subjects. We ask this so that each person can take the survey without being influenced by others' opinion. Do you agree on not talking to other people about this survey until both surveys have been lifted?

- Yes
- No

In order to contact you about the second survey, please provide your ITAM email and possibly another email below. We will only use your contact information to get in touch with you about the second survey. Your contact information is confidential, and will not be shared with anyone outside of the research team. Please write your ITAM email in the space below:

If you would prefer to be contacted via a different email, please write that email below.

## Endline ITAM survey

### First screen

Thank you for participating in the second and last survey!

Please do not consult external information to answer questions in this survey. We're interested in your point of view.

In the next screen we'll ask for your consent to take part in this study, following the protocol of the Committee on the Use of Human Subjects at Harvard University.

When you have finished reading the instructions and answered the questions on the screen, please click on the button that will always appear on the bottom part of the screen.



## Second screen

### Consent Form

It is your choice whether or not to participate in this research. If you choose to participate, you may change your mind and leave the study at any time.

Your information will be confidential, and we will not share information with which you can be identified outside of the research team.

The researcher for this study is Mauricio Fernández Duque who can be reached at [duque@fas.harvard.edu](mailto:duque@fas.harvard.edu), 17 Sumner Rd., Room 201, Cambridge, MA 02138, or tel. +001 (617) 955-2084. The faculty sponsor is Michael Hiscox who can be reached at [hiscox@fas.harvard.edu](mailto:hiscox@fas.harvard.edu), 1737 Cambridge Street, Room 210, Cambridge, MA 02138, tel.: +001 (617) 495-2605. Contact either for any of the following:

- If you have questions, concerns, or complaints,
- If you would like to talk to the research team,
- If you think the research has harmed you, or
- If you wish to withdraw from the study.

This research has been reviewed by the Committee on the Use of Human Subjects in Research at Harvard University. They can be reached at +001-617-496-2847, 1414 Massachusetts Avenue, Second Floor, Cambridge, MA 02138, or [cuhs@fas.harvard.edu](mailto:cuhs@fas.harvard.edu) for any of the following:

- If your questions, concerns, or complaints are not being answered by the research team,
- If you cannot reach the research team,
- If you want to talk to someone besides the research team, or
- If you have questions about your rights as a research participant.

More information about the research project can be found at <http://scholar.harvard.edu/duque>. You can find the text of the consent form there.

I have read the information in this consent form. All my questions about the research have been answered to my satisfaction.

- Yes
- No

## Third screen

Several charitable organizations raise money through cards they hang next to cashiers in supermarkets. The idea is for you to give the card to the person in the cashier if you would like to donate to the organization.

We will present one of those cards to you. We are randomly choosing one card to show you from among some that have been used in the past, and some that have not.

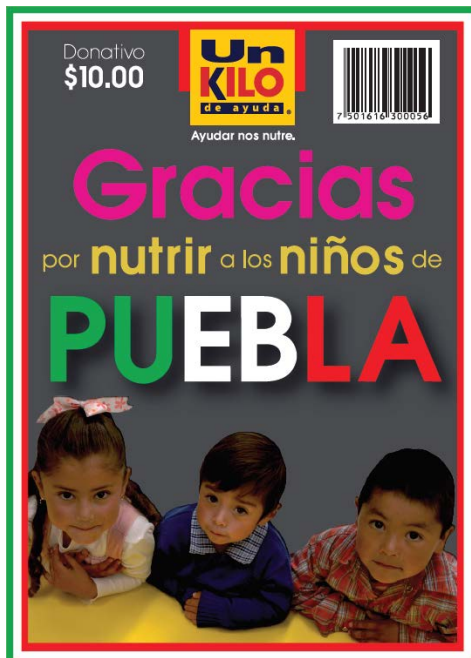
Once you are done reading the instructions or answering the questions on a screen, click on the button at the bottom of the screen to go to the next page.



## Fourth screen

Before we show you the card, you must memorize a number. We will ask you to repeat this number after seeing the card. The number is 681379.

Fifth screen (on for 10 seconds, card varies between individuals)





Fifth screen

Please write the number we asked you to memorize.

Sixth screen

Please write five words that come to your mind after having seen the card.

Word 1

Word 2

Word 3

Word 4

Word 5

What is the name of the organization that appears on the card? If you don't know, simply write 'I don't know'.

Seventh screen

We will raffle 50 prizes of 100 pesos each to those who fill out the survey. If you are one of the winners of the survey, you have the opportunity to donate any part of those 100 pesos. Your donation affects the beneficiaries to which the card we showed you referred to. They will be aided through the organization that appears on the card, unless it currently does not have a project with them. In that case, your donation will go to an organization that does have a similar project with them. How much do you want to donate in case you win?

Eighth screen

Consider a policy in which taxes were increased all over the country in order to fight rural poverty. The beneficiaries of these policies would be geographically concentrated in state X/region Y. How in favor are you of this policy?

- Totally disagree
- Strongly disagree
- Somewhat disagree
- Right between agreeing and disagreeing
- Somewhat agree
- Strongly agree
- Totally agree
- I don't know

#### Ninth screen

How much do you think state X/region Y is like all other states in Mexico?

- Todo México
- Un estado en México
- Somewhat similar
- Very similar
- Completely identical
- I don't know

#### Tenth screen

When you think of state X, is it easier for you to think of it as part of Mexico or part of region Y?

- Mexico
- Region Y

When you think of state A, is it easier for you to think of it as part of Mexico or part of region Z?

- Mexico
- Region Z

When you think of state B, is it easier for you to think of it as part of Mexico or part of region W?

- Mexico
- Region W

#### Eleventh screen

Out of every 100 children in state X, how many children do you think the organization that appears on the card attends to?

Out of 100 every children outside of state X, how many children do you think the organization that appears on the card attends to?

If the organization that appears on the card we've presented budgets 100 pesos to attend children within the state of Puebla, how many of those pesos do not reach those children because they are used for other purposes? If you think that the organization does not budget money towards the state X, write 'NA'.

If the organization that appears on the card we've presented budgets 100 pesos to attend children outside the state of Puebla, how many of those pesos do not reach those children because they are used for other purposes? If you think that the organization does not budget money towards the state X, write 'NA'.

How often does the organization that appears on the card fulfill the promises it makes to its donors?

- Never
- Few times
- Sometimes
- Often
- Always
- I don't know

Twelfth screen

How attractive did you find the card?

- Not attractive
- A little attractive
- Somewhat attractive
- Pretty attractive
- Very attractive

Thirteenth screen

Choose, for each of the following groups, if it is associated with the organization that appears in the card we presented.

	It is associated	It is not associated	I don't know
PRI (Partido Revolucionario Institucional)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PAN (Partido Acción Nacional)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PRD (Partido de la Revolución Democrática)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PVEM (Partido Verde Ecologista de México)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PT (Partido del Trabajo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Movimiento Ciudadano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PANAL (Nueva Alianza)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MORENA (Movimiento Regeneración Nacional)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teletón	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Televisa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TV Azteca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Save the Children	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
UNESCO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
National Institute of Public Health	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Health Ministry	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Catholic church	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fourteenth screen

Now we will ask you some things about state X. What political party is the governor of state X from?

- PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- PAN (Partido Acción Nacional)
- PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- PT (Partido del Trabajo)
- Movimiento Ciudadano
- PANAL (Nueva Alianza)
- MORENA (Movimiento Regeneración Nacional)

What is the political party with the most legislators in the state chamber?

- PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- PAN (Partido Acción Nacional)
- PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- PT (Partido del Trabajo)
- Movimiento Ciudadano
- PANAL (Nueva Alianza)
- MORENA (Movimiento Regeneración Nacional)

Think of an income scale in which 1 is the group of states with lowest income in the country and 10 is the group of states with the highest income. We would like to know what group state X belongs to. Please, specify the appropriate number.

- 1 - Group of states with lowest income
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10 - Group of states with highest income

In the last question we asked you to classify state X among different states. Now we're going to ask you to classify the beneficiaries of the card among people who live in state X. Think of an income scale in which 1 is the group of individuals with lowest income in state X and 10 the group of individuals with highest income in state X. Consider the beneficiaries referred to on the card. We would like to know which group these individuals belong to. Please, specify the appropriate number.

- 1 - Group of individuals with lowest income in state X
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10 - Group of individuals with highest income in state X

#### Fifteenth screen

People vary in how they see themselves in relation to Mexico and to their region. The next two questions are about your attachment to Mexico and your region. How attached are you to Mexico?

- Not attached
- A little attached
- Somewhat attached
- Pretty attached
- Very attached

How attached are you to your region?

- Not attached
- A little attached
- Somewhat attached
- Pretty attached
- Very attached

#### Sixteenth screen

You've reached the end of the survey. Thank you for participating in the study! Since we are still lifting the survey, we still cannot publicize the information regarding several aspects of the study. Once we've finished collecting the surveys, in approximately two weeks, we will send you an email with the information about what the study is about, whether you won the raffle and how the donated money was allocated. This is the last email we will send you about the study. We will also publicize this information on the webpage: <http://scholar.harvard.edu/duque/estudio-itam>. When we have analyzed the information and have the results of the study, in about six

months, we will publish the results in the same webpage. In the meantime, we would like to ask you to not talk about the study with other people outside of the communication you have with the research team or the Committee on the Use of Human Subjects. We ask this so that each person takes the survey without being influenced by others' opinion. Do you agree on not talking about the study with other people until you've received the last email about the study?

- Yes
- No

## Encuesta ITAM Version Final

Q1 ¡Gracias por participar en este estudio! Por favor no consultes información externa para responder preguntas en esta encuesta. Nos interesa tu punto de vista personal. En la siguiente pantalla te pediremos tu consentimiento a formar parte del estudio, siguiendo el protocolo del Comité sobre el Uso de Sujetos Humanos en la Universidad de Harvard. Cuando hayas acabado de leer las instrucciones y respondido las preguntas en una pantalla, por favor haz click en el botón que siempre va a aparecer en la parte de abajo de la pantalla.

## Q2 Protocolo de Consentimiento

Es tu decisión si quieres participar o no en esta investigación. Si decides participar, puedes cambiar de opinión y dejar el estudio en cualquier momento.

El propósito de esta investigación es entender la formación de opiniones y la toma de decisiones de mexicanos de diferentes regiones y características demográficas.

Tu participación consiste en dos encuestas en línea. Cada encuesta dura como cinco minutos. Puedes llenar la segunda encuesta dos semanas después de la primera.

Al final de la encuesta, te vamos a preguntar por tu correo del ITAM y un segundo correo opcional. Sólo usaremos ese correo para contactarte sobre la segunda encuesta dos semanas después. A partir de ese momento podrás llenar la segunda encuesta.

Tu información será confidencial, y no compartiremos información con la que se te pueda identificar con gente fuera del equipo de investigación.

El investigador de este estudio es Mauricio Fernández Duque que se puede localizar en [duque@fas.harvard.edu](mailto:duque@fas.harvard.edu), 17 Sumner Rd., Cuarto 201, Cambridge, MA 02138, o tel. +001 (617) 955-2084. La facultad asociada es Michael Hiscox quien se puede localizar en [hiscox@fas.harvard.edu](mailto:hiscox@fas.harvard.edu), 1737 Cambridge Street, Cuarto 210, Cambridge, MA 02138, o tel.: +001 (617) 495-2605. Contacta a cualquiera de los dos para cualquiera de los siguiente: Si tienes preguntas, preocupaciones o quejas, Si quieres hablar con el equipo de investigación,

Si crees que el equipo de investigación te lastimó, o Si quieres dejar de formar parte del estudio.

Este proyecto de investigación ha sido revisado por el Comité sobre el Uso de Sujetos de Sujetos Humanos de la Universidad de Harvard. Se pueden localizar en +001-617-496-2847,



1414 Massachusetts Avenue, Segundo Piso, Cambridge, MA 02138, or [cuhs@fas.harvard.edu](mailto:cuhs@fas.harvard.edu) para cualquiera de lo siguiente:

Si tus preguntas, preocupaciones o quejas no están siendo contestadas por el equipo de investigación,

Si no puedes localizar al equipo de investigación,

Si quieres hablar con alguien fuera del equipo de investigación, o

Si tienes preguntas sobre tus derechos como partícipe en la investigación.

Más información sobre el proyecto de investigación se puede encontrar en <http://scholar.harvard.edu/duque>. Puedes encontrar el texto de este protocolo de consentimiento ahí.

He leído la información en este protocolo de consentimiento. Todas mis preguntas sobre la investigación han sido satisfechas.

- Sí
- No

Q3 ¿Naciste en México?

- Sí
- No

Q4 ¿En qué estado naciste? Cuando hablamos de 'estados', estamos incluyendo al Distrito Federal como uno de los estado.

- Aguascalientes
- Baja California
- Baja California Sur
- Campeche
- Coahuila
- Colima
- Chiapas
- Chihuahua
- Distrito Federal
- Durango
- Estado de México
- Guanajuato
- Guerrero
- Hidalgo
- Jalisco
- Michoacán
- Morelos
- Nayarit
- Nuevo León
- Oaxaca
- Puebla
- Querétaro
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sinaloa
- Sonora
- Tabasco
- Tamaulipas
- Tlaxcala
- Veracruz
- Yucatán
- Zacatecas

Q5 Haz click en el nombre de todos los estados donde hayas vivido.



Q6 La gente muchas veces desarrolla una conexión a un estado. Sienten que ese estado es su 'hogar', estén o no viviendo ahí en el momento. Este estado muchas veces, pero no siempre,

es uno de los siguientes: donde nacieron, donde han vivido la mayor parte de su vida, donde vive su familia o donde viven actualmente. ¿Hacia qué estado sientes tú mayor conexión?

- Aguascalientes
- Baja California
- Baja California Sur
- Campeche
- Coahuila
- Colima
- Chiapas
- Chihuahua
- Distrito Federal
- Durango
- Estado de México
- Guanajuato
- Guerrero
- Hidalgo
- Jalisco
- Michoacán
- Morelos
- Nayarit
- Ninguno
- Nuevo León
- Oaxaca
- Puebla
- Querétaro
- Quintana Roo
- San Luis Potosí
- Sinaloa
- Sonora
- Tabasco
- Tamaulipas
- Tlaxcala
- Veracruz
- Yucatán
- Zacatecas

Q7 Es común escuchar que los estados en México pertenecen a diferentes regiones. Sin embargo, diferentes personas tienen diferentes opiniones sobre cuáles son estas regiones. Por favor haz click en el nombre de los estados que tú personalmente consideras que son parte de la misma región que  $\{q://QID4/ChoiceGroup/SelectedChoices\}$ .



Q8 La gente varía en qué tan apegada se siente a su región y a México. Las siguientes dos preguntas son sobre tu apego personal a tu región y a México. ¿Qué tan apegado/a te sientes a tu región?

- Nada apegado/a
- Poco apegado/a
- Medio apegado/a
- Bastante apegado/a
- Muy apegado/a

Q9 ¿Qué tan apegado/a te sientes a México?

- Nada apegado/a
- Poco apegado/a
- Medio apegado/a
- Bastante apegado/a
- Muy apegado/a

Q10 Si hubiera una elección nacional mañana y tuvieras que votar, ¿por cuál partido en esta lista votarías?

- PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- PAN (Partido Acción Nacional)
- PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- PT (Partido del Trabajo)
- Movimiento Ciudadano
- PANAL (Nueva Alianza)
- MORENA (Movimiento Regeneración Nacional)
- Otro: \_\_\_\_\_

Q11 Vamos a nombrar varias organizaciones. Para cada una, dí si tienes completa, mucha, bastante, poco o nada de confianza en ellas. ¿Cuánta confianza tienes en...

	Nada de confianza	Poca confianza	Bastante confianza	Mucha confianza	Completa confianza	No los conozco
El gobierno federal?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Partidos políticos?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un Kilo de Ayuda?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teletón?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
UNESCO?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cruz roja?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q12 Ahora te vamos a preguntar a quién le darías dinero sin esperar nada a cambio. Diferentes personas tienen diferentes opiniones sobre qué es lo que harían. Voy a nombrar varios grupos. Imagínate que alguien de ese grupo te pide una contribución. Te voy a pedir que me digas si

nunca, casi nunca, a veces, seguido o siempre darías una contribución a alguien de ese grupo. ¿Qué tan seguido darías una contribución a...

	Nunca	Casi nunca	Seguido	Casi siempre	Siempre	No conozco al grupo
Un niño pobre en la calle?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Una persona pobre de la tercera edad en la calle?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un Kilo de Ayuda?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El Teletón?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La UNESCO?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La Cruz roja?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El World Wide Fund for Nature?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
México Unido Contra la Delincuencia?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q13 Ahora vas a adivinar cuáles son los diez estados más pobres y los diez estados más ricos de México. Aunque muchos no sabríamos identificarlos exactamente, cada quien tiene su idea de cuáles son. Nos interesa tu percepción, así que por favor no consultes fuentes externas. En este mapa, haz click en el nombre de los diez estados más pobres de México.



Q14 En este mapa, haz click en el nombre de los diez estados más ricos de México.





Q15 ¿Cuál es tu edad?

Q16 ¿Cuál es tu género?

- Masculino
- Femenino

Q17 Tomando en cuenta la diversidad de personas que hay en el país, ¿te consideras una persona...

- Indígena
- Mestiza
- Blanca
- Negra
- Mulata
- Asiática u Oriental
- Otro \_\_\_\_\_

Q18 Piensa en una escala de ingreso en el que 1 indica el grupo de ingresos más bajo del país y 10 el grupo de ingresos más alto. Quisiéramos saber a qué grupo pertenece tu vivienda. Por

favor, especifica el número apropiado, tomando en cuenta todos los sueldos, salarios, pensiones y demás ingresos.

- 1 - Grupo de ingreso más bajo
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10 - Grupo de ingreso más alto

Q19 Esta es la última pantalla de esta primera encuesta. Antes de cerrar la encuesta, asegúrate de responder a las preguntas de esta pantalla y presionar el botón que está hasta abajo a la derecha. En dos semanas te contactaremos con un vínculo para la segunda encuesta. Te pedimos de favor que no platicues con otras personas de esta encuesta hasta después de que terminemos de levantar ambas encuestas, fuera de comunicación con el equipo de investigación o con el Comité sobre el Uso de Sujetos Humanos. Esto lo pedimos para que cada persona tome la encuesta sin estar influenciada por la opinión de los demás. ¿Estás de acuerdo en no platicar con otras personas de esta encuesta hasta que hayamos terminado de levantar ambas encuestas?

- Sí
- No

Q20 Vas a poder llenar la segunda encuesta en dos semanas. Para contactarte, por favor danos tu correo del ITAM y posiblemente un segundo correo abajo. Recuerda que vamos a utilizar tu correo únicamente para contactarte para la segunda encuesta. No compartiremos información identificable con nadie. Por favor anota tu correo electrónico del ITAM.

Q21 Por favor también escribe un segundo correo si prefieres que te escribamos ahí.

## Encuesta ITAM de salida Version Final

Q1 ¡Gracias por participar en la segunda y última encuesta! Por favor no consultes información externa para responder preguntas en esta encuesta. Nos interesa tu punto de vista personal.

En la siguiente pantalla te pediremos tu consentimiento a formar parte del estudio, siguiendo el protocolo del Comité sobre el Uso de Sujetos Humanos en la Universidad de Harvard.

Cuando hayas acabado de leer las instrucciones y respondido las preguntas en una pantalla, por favor haz click en el botón que siempre va a aparecer en la parte de abajo de la pantalla.

## Q2 Protocolo de Consentimiento

Es tu decisión si quieres participar o no en esta investigación. Si decides participar, puedes cambiar de opinión y dejar el estudio en cualquier momento.

Tu información será confidencial, y no compartiremos información con la que se te pueda identificar con gente fuera del equipo de investigación.

El investigador de este estudio es Mauricio Fernández Duque que se puede localizar en [duque@fas.harvard.edu](mailto:duque@fas.harvard.edu), 17 Sumner Rd., Cuarto 201, Cambridge, MA 02138, o tel. +001 (617) 955-2084. La facultad asociada es Michael Hiscox quien se puede localizar en [hiscox@fas.harvard.edu](mailto:hiscox@fas.harvard.edu), 1737 Cambridge Street, Cuarto 210, Cambridge, MA 02138, o tel.: +001 (617) 495-2605. Contacta a cualquiera de los dos para cualquiera de los siguiente:

Si tienes preguntas, preocupaciones o quejas,

Si quieres hablar con el equipo de investigación,

Si crees que el equipo de investigación te lastimó, o

Si quieres dejar de formar parte del estudio.

Este proyecto de investigación ha sido revisado por el Comité sobre el Uso de Sujetos de Sujetos Humanos de la Universidad de Harvard. Se pueden localizar en +001-617-496-2847,

1414 Massachusetts Avenue, Segundo Piso, Cambridge, MA 02138, or cuhs@fas.harvard.edu para cualquiera de lo siguiente:

Si tus preguntas, preocupaciones o quejas no están siendo contestadas por el equipo de investigación,

Si no puedes localizar al equipo de investigación,

Si quieres hablar con alguien fuera del equipo de investigación, o

Si tienes preguntas sobre tus derechos como partícipe en la investigación.

Más información sobre el proyecto de investigación se puede encontrar en <http://scholar.harvard.edu/duque>. Puedes encontrar el texto de este protocolo de consentimiento ahí.

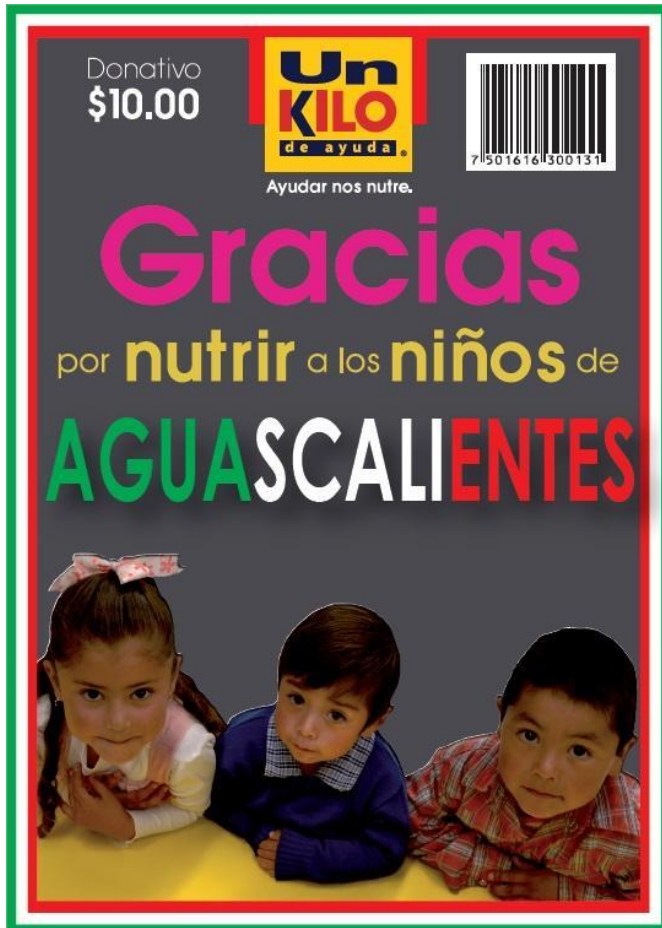
He leído la información en este protocolo de consentimiento. Todas mis preguntas sobre la investigación han sido satisfechas.

- Sí
- No

Q3 Varias organizaciones caritativas recaudan fondos a través de tarjetas que cuelgan junto a los cajeros en los supermercados. La idea es que le des la tarjeta a la persona en la caja si quieres donar a la organización. Te vamos a presentar una de estas tarjetas. Vamos a escoger una tarjeta al azar para mostrarte de entre varias tarjetas posibles. Algunas de estas tarjetas ya se han utilizado en supermercados y se refieren a proyectos que se están llevando a cabo actualmente. Te vamos a dar diez segundos para ver la tarjeta, y luego te vamos a hacer una serie de preguntas.

Q1370

Ejemplo de una de las tarjetas:



Q1404 Por favor escribe cinco palabras que te vengan a la mente después de haber visto la tarjeta.

Palabra 1

Palabra 2

Palabra 3

Palabra 4

Palabra 5

Q1405 ¿Cuál es el nombre de la organización que aparece en la tarjeta? Si no sabes, simplemente escribe 'No sé'.

Q1406 Se van a rifar varios premios de 100 pesos para aquellos que completen la encuesta. Si eres uno de los ganadores de la rifa, tienes la oportunidad de donar cualquier parte de esos 100 pesos. Tu donativo ayuda a los beneficiarios en  $\{e://Field/RicherStateCloseArticle\}$ . Se les ayudará a través de la organización que aparece en la tarjeta, a menos que actualmente no tenga un proyecto con ellos. En ese caso, tu donación se irá a una organización que sí tenga un proyecto similar con ellos. ¿Cuánto quieres donar en caso de que ganes?

Q1409 Cuando tú piensas en  $\{e://Field/RicherStateCloseArticle\}$ , ¿se te hace más fácil pensar en  $\{e://Field/RicherStateCloseArticle\}$  como parte de México o como parte de una región específica del país?

- México
- Región del país

Q1408 ¿Qué tanto crees que  $\{e://Field/RicherStateCloseArticle\}$  es como todos los otros estados en México?

- Todo México
- Un estado en México
- Se parece algo
- Se parece bastante
- Se parece mucho
- No sé

Q1410 Vamos a repetir el último par preguntas sobre otros tres estados. Cuando tú piensas en  $\{e://Field/RicherStateFarArticle\}$ , ¿se te hace más fácil pensar en  $\{e://Field/RicherStateFarArticle\}$  como parte de México o como parte de una región específica del país?

- México
- Región del país

Q696 ¿Qué tanto crees que  $\{e://Field/RicherStateFarArticle\}$  es como todos los otros estados en México?

- Todo México
- Un estado en México
- Se parece algo
- Se parece bastante
- Se parece mucho
- No sé

Q1411 Cuando tú piensas en  $\{e://Field/PoorerStateCloseArticle\}$ , ¿se te hace más fácil pensar en  $\{e://Field/PoorerStateCloseArticle\}$  como parte de México o como parte de una región específica del país?

- México
- Región del país

Q697 ¿Qué tanto crees que  $\{e://Field/PoorerStateCloseArticle\}$  es como todos los otros estados en México?

- Todo México
- Un estado en México
- Se parece algo
- Se parece bastante
- Se parece mucho
- No sé

Q700 Cuando tú piensas en  $\{e://Field/PoorerStateFarArticle\}$ , ¿se te hace más fácil pensar en  $\{e://Field/PoorerStateFarArticle\}$  como parte de México o como parte de una región específica del país?

- México
- Región del país

Q698 ¿Qué tanto crees que  $\{e://Field/PoorerStateFarArticle\}$  es como todos los otros estados en México?

- Todo México
- Un estado en México
- Se parece algo
- Se parece bastante
- Se parece mucho
- No sé

Q1412 La organización que aparecía en la tarjeta que te presentamos es Un Kilo de Ayuda. De cada cien niños dentro  $\{e://Field/RicherStateCloseDelArticle\}$ , ¿A cuántos niños crees que atiende Un Kilo de Ayuda?

Q1413 De cada cien niños fuera  $\{e://Field/RicherStateCloseDelArticle\}$ , ¿A cuántos niños crees que atiende Un Kilo de Ayuda?

Q1414 Si Un Kilo de Ayuda presupuesta 100 pesos para atender niños dentro  $\{e://Field/RicherStateCloseDelArticle\}$ , ¿cuántos de esos pesos no le llegan a los niños porque se destinan a otros gastos? Si crees que la organización no presupuesta dinero  $\{e://Field/RicherStateCloseAlArticle\}$ , escribe 'NA'.

Q1415 Si Un Kilo de Ayuda presupuesta 100 pesos para atender niños fuera  $\{e://Field/RicherStateCloseDelArticle\}$ , ¿cuántos de esos pesos no le llegan a los niños porque se destinan a otros gastos? Si crees que la organización no presupuesta dinero fuera  $\{e://Field/RicherStateCloseDelArticle\}$ , escribe 'NA'.

Q1416 ¿Qué tan seguido cumple Un Kilo de Ayuda con las promesas que hace a los donadores?

- Nunca
- Pocas veces
- Algunas veces
- Bastantes veces
- Siempre
- No sé

Q1417 ¿Qué tan atractiva te pareció la tarjeta?

- Nada atractiva
- Poco atractiva
- Algo atractiva
- Bastante atractiva
- Muy atractiva



Q1418 Selecciona, para cada uno de los siguientes grupos, si está asociado con Un Kilo de Ayuda.

	Sí está asociado	No está asociado	No sé si está asociado o no
PRI (Partido Revolucionario Institucional)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PAN (Partido Acción Nacional)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PRD (Partido de la Revolución Democrática)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PVEM (Partido Verde Ecologista de México)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PT (Partido del Trabajo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Movimiento Ciudadano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PANAL (Nueva Alianza)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
MORENA (Movimiento Regeneración Nacional)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teletón	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Televisa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
TV Azteca	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Save the Children	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
UNESCO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instituto Nacional de Salud Pública	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Secretaría de Salud	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iglesia Católica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q1407 Considera una política en la que los impuestos se incrementarían en todo el país para combatir la pobreza rural. Los beneficiarios de estas políticas estarían concentrados geográficamente en  $\{e://Field/RicherStateCloseArticle\}$ . ¿Qué tan a favor estás de esta política?

- Totalmente en contra
- Muy en contra
- Algo en contra
- Justo entre estar a favor y en contra
- Algo a favor
- Muy a favor
- Totalmente a favor
- No sé

Q1419 Ahora te vamos a preguntar algunas cosas sobre  $\{e://Field/RicherStateCloseArticle\}$ . ¿De qué partido político es el gobernador  $\{e://Field/RicherStateCloseDelArticle\}$ ?

- PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- PAN (Partido Acción Nacional)
- PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- PT (Partido del Trabajo)
- Movimiento Ciudadano
- PANAL (Nueva Alianza)
- MORENA (Movimiento Regeneración Nacional)
- Independiente
- Otro \_\_\_\_\_
- No sé

Q1420 ¿Cuál es el partido político con mayor número de legisladores en la cámara de diputados  $\{e://Field/RicherStateCloseDelArticle\}$ ?

- PRI (Partido Revolucionario Institucional)
- PAN (Partido Acción Nacional)
- PRD (Partido de la Revolución Democrática)
- PVEM (Partido Verde Ecologista de México)
- PT (Partido del Trabajo)
- Movimiento Ciudadano
- PANAL (Nueva Alianza)
- MORENA (Movimiento Regeneración Nacional)
- No sé

Q1421 Piensa en una escala de ingreso en el que 1 indica el grupo de estados con ingresos más bajo del país y 10 el grupo de estados con ingresos más alto. Quisiéramos saber a qué grupo pertenece  $\{e://Field/RicherStateCloseArticle\}$ . Por favor, especifica el número apropiado.

- 1 - Grupo de estados con ingreso más bajo
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10 - Grupo de estados con ingreso más alto

Q1422 En la pregunta anterior te pedimos que clasificaras  $\{e://Field/RicherStateCloseAIArticle\}$  entre diferentes estados. Ahora te vamos a pedir que clasifiques a los beneficiarios de la tarjeta entre los que viven en  $\{e://Field/RicherStateCloseArticle\}$ . Piensa en una escala de ingreso en el que 1 indica el grupo de individuos con ingresos más bajo  $\{e://Field/RicherStateCloseDelArticle\}$  y 10 el grupo de individuos con ingresos más altos  $\{e://Field/RicherStateCloseDelArticle\}$ . Piensa en los beneficiarios a los que se refiere la tarjeta que presentamos. Quisiéramos saber a qué grupo pertenecen estos individuos. Por favor, especifica el número apropiado.

- 1 - Grupo de individuos con ingreso más bajo en  $\{e://Field/RicherStateCloseArticle\}$
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10 - Grupo de individuos con ingreso más alto en  $\{e://Field/RicherStateCloseArticle\}$

Q1423 La gente varía en qué tan apegada se siente a su región y a México. Las siguientes dos preguntas son sobre tu apego personal a tu región y a México. ¿Qué tan apegado/a te sientes a tu región?

- Nada apegado/a
- Poco apegado/a
- Medio apegado/a
- Bastante apegado/a
- Muy apegado/a

Q1424 ¿Qué tan apegado/a te sientes a México?

- Nada apegado/a
- Poco apegado/a
- Medio apegado/a
- Bastante apegado/a
- Muy apegado/a

Q1425 Ya llegaste al final de la encuesta. ¡Gracias por participar en el estudio! Como seguimos levantando la encuesta, todavía no podemos hacer pública la información sobre varios aspectos del estudio. Una vez que acabemos de recopilar las encuestas, a más tardar en un mes, te mandaremos un correo con la información sobre de qué se trataba el estudio, quién ganó la rifa y cómo se destinó el dinero que se donó. Este será el último correo que te mandaremos sobre el estudio. También publicaremos esta información en la página <http://scholar.harvard.edu/duque/estudio-itam>. Cuando hayamos analizado la información y tengamos los resultados del estudio, en alrededor de seis meses, publicaremos los resultados en la misma página. Mientras tanto, quisiéramos pedirte que no platicues del estudio con otras personas que no sean el equipo de investigación o el Comité sobre el Uso de Sujetos Humanos. Esto lo pedimos para que cada persona tome la encuesta sin estar influenciada por la opinión de los demás. ¿Estás de acuerdo en no platicar del estudio con otras personas hasta que recibas el último correo sobre el estudio?

- Sí
- No