

Discrete choice experiment among cigarette consumers in Argentina, Chile and Colombia: a study protocol

October 18, 2024

Paul Andrés Rodríguez Lesmes, Universidad del Rosario, paul.rodriguez@urosario.edu.co

Guillermo Cruces, CEDLAS, gcruces@gmail.com

Javier Ignacio Finot Cornejo, javier.finotc@edu.uai.cl

Pamela Gongora, pamela.gongora@gmail.com

Guillermo Paraje, Universidad Adolfo Ibáñez, guillermo.paraje@uai.cl

Jorge Puig, CEDLAS, jorgeppuig@gmail.com

Camila Campiti, CEDLAS, camilacampiti@gmail.com

Constanza Garín Valenzuela, Universidad Adolfo Ibáñez, constanza.garin@edu.uai.cl

Mauricio Andrés Muñoz Flores, , Universidad Adolfo Ibáñez, mauricio.munoz@edu.uai.cl

Luca Pierino Pruzzo Gárate, Universidad Adolfo Ibáñez, luca.pruzzo@edu.uai.cl

Juan Miguel Gallego Acevedo, Universidad del Rosario, juan.gallego@urosario.edu.co

Abstract

Introduction. This study aims to investigate the preferences and decision-making processes of users of electronic nicotine delivery systems (ENDS), such as e-cigarettes and vapes, and users of conventional cigarettes in Argentina, Chile, and Colombia. As the use of ENDS has significantly increased, particularly among younger populations, understanding the factors that influence the choice between conventional and alternative nicotine products is crucial for developing effective public health policies. This investigation will examine how product characteristics affect preferences and behaviors across different demographic groups, including smokers and non-smokers aged 18 to 65.

Methods and analysis. A discrete choice experiment (DCE) will be conducted to assess preferences among users of ENDS, conventional cigarette smokers, and non-users in Argentina, Chile, and Colombia. The experiment will recruit between 500 and 1500 participants in each country through online commercial panels. The sample will include a range of individuals aged 18 to 65, with quotas ensuring the inclusion of both smokers and non-smokers.

Participants will be presented with a series of choice tasks, where they will make decisions based on various product attributes, including nicotine content, flavorings, health risks, and prices. The collected data will inform policy decisions by highlighting how these factors influence user preferences and perceptions across different demographic and national contexts. Insights from the DCE will provide valuable information for public health authorities in these countries, particularly regarding potential regulatory measures such as packaging policies, advertising restrictions, and product pricing.

Ethics and dissemination. Ethics approval to conduct this study has been obtained from the Ethics Committees of the Universidad Nacional de la Plata, Universidad del Rosario, the University of Nottingham, and Universidad Adolfo Ibáñez. Informed consent will be obtained from all participants, ensuring that participation is entirely voluntary and can be withdrawn at any time. Prior to participation, everyone will be required to complete an informed consent form.

Introduction

The increasing use of electronic nicotine delivery systems (ENDS), including e-cigarettes and vapes, alongside the continued prevalence of conventional cigarette smoking, has raised important questions about consumer behavior and public health policies as recent literature shows (Goldenson et al., 2019; Persoskie et al., 2019; Zare et al., 2018). However, in low- and middle-income countries regulatory frameworks are still evolving, and research is scarce.

The existing literature has explored, in isolation, the role of different tobacco product attributes, such as flavorings and price, in consumer choice applying discrete choice experiments (DCE) (Buckell & Sindelar, 2019; Buckell et al., 2023; Guindon et al., 2024). However, less is known about how these attributes influence the choice between various tobacco and substitute products, and how these decisions vary according to the user's prior experience with these products. Additionally, most studies have focused on high-income countries (Marti et al., 2016; Merz et al., 2024; Shang et al., 2020), leaving a significant gap in knowledge on these topics in middle-income countries, such as Argentina and Colombia. These countries face distinct challenges related to tobacco use, shifting consumer preferences, and the emergence of alternative nicotine products. For its part, in Chile, there is research addressing this topic. Specifically, a study has examined the role of tobacco product attributes in consumer decision-making using discrete choice experiments (Paraje et al., 2019). Nevertheless, expanding the existing body of research would provide valuable insights for the development of targeted public health policies and tobacco control strategies.

The present study seeks to address these issues through a DCE (Hensher et al., 2015), examining how product attributes like flavorings, health risks, and prices shape preferences across various demographic groups in Argentina, Chile, and Colombia. It aims to inform public health policymakers about how these characteristics impact user preferences, providing insights into the effects of regulatory measures such as packaging, advertising restrictions, and pricing, and supporting harm reduction and tobacco control strategies across different age groups and socio-cultural contexts.

This paper outlines the study's protocol, detailing the design of the discrete choice experiment, the recruitment of participants, and the data analysis methods that will be employed. The final output will offer a comprehensive understanding of consumer preferences, contributing to evidence-based policy decisions that can protect public health while accommodating the diverse needs of nicotine product users across Argentina, Chile, and Colombia.

Objectives

To investigate the preferences and decision-making processes of users of ENDS, conventional cigarette smokers, and non-smokers in Argentina, Chile, and Colombia. Specifically:

- To estimate the relative importance of key attributes, such as nicotine content, flavorings, health risks, and prices, that influence preferences for ENDS and conventional cigarettes.
- To compare how these preferences differ across demographic groups, including age, gender, and smoking status (users of ENDS, conventional smokers, and non-users).
- To examine the trade-offs made by consumers when choosing between conventional cigarettes and ENDS, and how these vary based on individual experiences with tobacco products.

- To provide data-driven insights to inform public health policy, specifically regarding packaging regulations, flavoring restrictions, and advertising policies, by understanding the drivers of consumer behavior in each country.

Methods and analysis

Following Rivero-Arias et al. (2022), this protocol presents the (1) identification and description, (2) experimental design, (3) survey instrument, and (4) statistical evaluation.

Identification and description

Our decision problem explores how to conceptualize the tradeoffs between types of tobacco-related products. We considered the situation as not trivial as these are fast-adapting markets and the strategies might differ according to the context. We considered two steps in this direction. First, we revised the literature and identified the common attributes and levels used in articles that involved electronic cigarettes and conventional tobacco products (11 articles, see Supplemental Material 1). Second, we discussed with experts on tobacco control policies in each country who are aware of the electronic cigarettes market and their current marketing strategies. We identified three broad products, in line with the literature to consider: conventional cigarettes, rechargeable electronic cigarettes, and discardable electronic cigarettes. Rechargeable and discardable products were considered as different products rather than as attributes. The rationale is that the experts considered that the users might differ substantially. As attributes, we considered: (i) the price per unit, defined as a single cigarette or its 'equivalent' on puffs (10 puffs); (ii) flavors; (iii) health risks to the current user; (iv) health risks to the others; and (v) whether the consumption of the product could be hidden. See Table 1 for further details

Table 1. Attributes and levels

Attribute	Conventional cigarette pack X 20 cigs	Discardable e-cig x 3500 puffs	Rechargeable e-cig Device \$30 + E-liquid of 100ML (~10.000 puffs)
Brand	The most common brand in each country. Images had a similar health warning (lung cancer), in a version recently used in the country. - ARG: Philip Morris - CHL: Pall Mall - COL: Rothmans 	Unbranded product: digitally removed the brand of a Gluccloud vaper. This brand has the three flavors and its image is very similar to other brands in the three countries 	Unbranded device + Just juice refill. - Device common in the three markets, without a clear brand in the picture, but with a standard design very similar to other brands in the three countries - The refill brand is available in the three countries and had the three flavour 
Price (in USD)	• \$0.50 (\$0.025 /u) • \$1.00 (\$0.050 /u) • \$4.00 (\$0.200 /u) \$7.00 (\$0.350 /u)	• \$8.75 (\$0.025 /10 puffs) • \$17.5 (\$0.050 /10 puffs) • \$35.5 (\$0.100 /10 puffs) \$56.0 (\$0.160 /10 puffs)	• \$ 5 (~\$0.035 id 10 puffs) • \$15 (~\$0.045 id 10 puffs) • \$25 (~\$0.055 id 10 puffs) • \$50 (~\$0.080 id 10 puffs)
Flavor	• 0 Traditional • 1 Mint 2 Fruity/sweet/other	• 0 Tobacco (No sweeteners) • 1 Mint 2 Fruity/sweet/other	
Harm to own health	1 The standard of conventional cigarettes	• 0 Less harmful than smoking cigarettes • 1 Same as conventional cigarettes	
Harm to other persons' health (passive smokers)	2 Very harmful	- 0 Not harmful - 1 Moderately harmful - 2 Very harmful - 3 It is unknown	
Easiness to conceal its use in public spaces	1 Neither tolerated by the public nor the authorities	• 0 Easy to conceal (small, low smoke emission, no odor) - 1 It emits quite a lot of smoke, with a strong odor, and is therefore difficult to conceal its use.	

Notes: id: including the device.

Experimental design

We will perform a Bayesian D-efficient design. For this purpose, we have devised the following steps:

For the Pilot, in NGENE, we computed a D-efficient design and evaluated if it was good in terms of the balance of attributes and overlaps. Once this is the case, we simulated synthetic samples of 200 people, assuming 3 behavioral profiles: (i) random (no attribute should be statistically significant); (ii) 80% of the sample inclined towards price; (iii) 65% of the sample care about taste and health effect. We assess that the results make sense by estimating the devised statistical models (see the statistic analysis section below). Once these results are adequate, we will proceed with the pre-pilot and pilot sessions to adjust the instrument and obtain priors.

Once the pilot information is complete, we will compute the sample size required per group and compute in NGENE the Bayesian D-efficient design. This final design will be used for the final experiment after it passes the synthetic samples test defined above.

An example of a typical question is described in Figure 1.

Figure 1. Example of choice question			
Product characteristics	Conventional	Discardable	Rechargeable
			
Price	\$16.800 per 20 cigarettes pack (\$ 840 per unit)	\$73.500 por 3500 puffs (\$210 per 10 puffs)	\$126.000 device +\$105.000 E- liquid of 100ML (~10.000 puffs) (~\$231 per 10 puffs)
Flavor	Fruity/sweet/other	Fruity/sweet/other	Tobacco (No sweeteners)
Harm to own health	The standard of conventional cigarettes	Menos dañino que el cigarrillo convencional	El mismo de los cigarrillos convencionales
Harm to other persons' health	Very harmful	Moderately harmful	It is unknown
Easiness to conceal its use in public spaces	Neither tolerated by the public nor the authorities	Emite bastante humo, con un olor fuerte, y por ende es difícil de ocultar su uso	It emits quite a lot of smoke, with a strong odor, and is therefore difficult to conceal its use.

For smokers (electronic or conventional)

If you had only these options to choose from, which would you be more likely to buy?

Please select one of the following

* Conventional	* Discardable	* Rechargeable	* None of the above
----------------	---------------	----------------	---------------------

Which of these options do you think would pose the least risk to your health?

For NON smokers (electronic or conventional)

If these were the only options available, which would most encourage someone like you to smoke?

you to smoke?

Please select one of the following options

* Conventional	* Discardable	* Rechargeable	I wouldn't know - Another one, which one? - Open text field -
----------------	---------------	----------------	--

Survey instrument

The survey will be administered online and programmed in a Limesurvey's web application hosted on the Universidad del Rosario servers. The survey starts with the presentation of the project and informed consent, instructions, and the presentation of the products and attributes. Next, the survey presents the choice experiment. Finally, participants completed a socio-demographic questionnaire and a questionnaire on smoking attitudes and practices. The current version of the survey, for Colombia, is attached as Supplemental Material 1.

A focus group will be conducted with 10-15 young smokers and non-smokers (18-25 years) in each country. This focus group will be used to inform the design of the discrete choice experiment, ensuring that the questions and options are relevant and understandable to participants.

Data collection, recruitment strategy and sampling

Number of participants

- Discrete Choice Experiment: In the case of the DCE, it is necessary to estimate the appropriate sample size to be sure that we will have sufficient statistical power to detect differences in preferences. Therefore, to preliminarily estimate the minimum sample size needed, we will follow the non-parametric methodology proposed by de Bekker-Grob et al (2015), widely used in similar studies in health. Under this methodology, the sample size is defined by the desired significance level, the level of statistical power, the statistical model to be used in the DCE (e.g. multinomial logit model (MNL), mixed logit model (MIXL)), preliminary values of the parameters to be included in the model and the design of the DED (i.e., attributes, levels). The preliminary parameter values will be obtained in the pilot study.

To determine the preliminary sample size for the EDD, and consequently the sample size for the pilot study (i.e., 10% of the total preliminary sample size), we will employ the rule of thumb proposed by Johnson and Orme, under which the sample size depends on the number of choice tasks, the number of alternatives per task (i.e., the number of competing scenarios), the number

of attributes (i.e., the number of criteria) and the number of levels (each attribute has a number of variations or levels). Based on previous studies and the available budget, we do not expect to recruit more than 1500 participants for the DCE survey.

Recruitment and Participation

Participation is entirely voluntary and may be terminated at any time at the participant's discretion.

Focus group: For each country, a group of 10-15 smokers will be sought.

Inclusion criteria: People aged 18-25 who smoke conventional cigarettes and/or electronic cigarettes (vapers). At least 5 of each product should be available.

Informed consent: Prior to participation, each participant will be asked to complete an informed consent form (see Supplemental Material 2).

Incentive: Each participant, at the end of the activity, will be given an amount of money given for their time, around \$5 USD.

- Dry run and pilot sessions: A test session will be run with the participants of the focus groups, with the presence of the researchers and their team. Subsequently, a pilot test will be carried out with around 100 participants.

- Discrete Choice Experiment: Between 500 and 1500 participants will be recruited. Recruitment will be carried out through commercial online panels. In the first instance, the Netquest panel for Colombia would be used (terms and conditions and FAQs for the panel are attached). If the effective sample of smokers with the panel is not sufficient, we will proceed to supplement the sample with other panels offering similar conditions, or contact through social networks inviting participants under similar conditions.

Inclusion criteria: e-cigarette smokers and vapers, conventional cigarette smokers and non-smokers, aged 18-65 years. Following the sample size calculation, quotas will be established.

Informed consent: Informed consent consists of two elements. Firstly, the commercial agreement between the panel participants and the Netquest company (or the panel to which it is attached), and secondly, participation within the specific study. Within the rules of the company (and of any online market research panel), for this study no personal information of the participants is used and therefore it is impossible to request the signature of any document from the research team (see Netquest terms and conditions, attached). What happened in the instrument is that the objective of the study and its description were presented before agreeing to proceed with the study (see Annex 2). This description is presented on the first page of the online questionnaire.

If the study were to require sampling through social networks, the informed consent is different as the researchers would need to collect individual information (names, ID, contact number) in order to make the payment of financial compensation. This would be done under REBEL experimental economics laboratory standards.

Incentive: Market research panels remunerate their participants according to the commercial contract that governs their relationship. Researchers will not offer additional payments.

Data analysis

- Focus group

The information collected from the focus group will be used to inform the design of the discrete choice experiment; in particular, estimates will be used as priors for the Bayesian D-efficient design. Participants' names will not be published or used in any report or presentation of the results. In addition, information shared by participants will be treated with strict confidentiality and will not be disclosed to third parties. The focus group session will be recorded (audio or video, with the University of Rosario's zoom service) to ensure accuracy in data collection. Prior to the session, written consent for recording and participation in the study will be requested from each participant.

- Discrete choice experiment

For the discrete choice experiment, researchers will not seek to collect personal information from participants, such as names or addresses. Only general socio-demographic characteristics of the participants, such as age and gender, and the results of the choice exercise that each participant will answer, will be accessed through the panel company. This information will allow the analysis of preferences without compromising the privacy of individuals.

- Statistical analysis

From the collected data, conditional multinomial logistic models (clogit) and latent variable conditional multinomial logistic models (lclogit) will be estimated. We will use the Apollo package to estimate these models in R. We will compute willingness-to-pay (WTP) for each attribute under the defined partitions (young and 'old' smokers, young non-smokers, country, type of smoker -only conventional, only electronic, dual users-). Other characteristics, like gender, intensity of addiction, beliefs, social contact with smokers, among others, will be considered for the latent class analysis only -unless a referee requires any other partition-.

Ethics and dissemination

Ethical approval for this study has been obtained from the Ethics Committees of Universidad Nacional de La Plata, Universidad del Rosario, University of Nottingham, and Universidad Adolfo Ibáñez. All participants will provide informed consent before taking part in the study. The consent process will clearly outline that participation is entirely voluntary, and participants can withdraw from the study at any time without any consequences.

To ensure participants' privacy and confidentiality, personal data will be handled by the commercial panel provider (Netquest) according to international data protection standards. Researchers will only have access to anonymized data, ensuring that participants' identities remain confidential throughout the analysis process.

The final anonymised data will be published in the Universidad del Rosario Research Repository, once the associated article is accepted by a journal. The codes to replicate the analyses will be published on GitHub.

References

- Buckell, J., & Sindelar, J. L. (2019). The impact of flavors, health risks, secondhand smoke and prices on young adults' cigarette and e-cigarette choices: a discrete choice experiment. *Addiction*, 114(8), 1427-1435.
- Buckell, J., Fucito, L. M., Krishnan-Sarin, S., O'Malley, S., & Sindelar, J. L. (2023). Harm reduction for smokers with little to no quit interest: can tobacco policies encourage switching to e-cigarettes?. *Tobacco control*, 32(e2), e173-e179.
- Goldenson, N. I., Leventhal, A. M., Simpson, K. A., & Barrington-Trimis, J. L. (2019). A review of the use and appeal of flavored electronic cigarettes. *Current addiction reports*, 6, 98-113.
- Guindon, G. E., Mentzakis, E., & Buckley, N. J. (2024). Cigarette packaging, warnings, prices, and contraband: A discrete choice experiment among smokers in Ontario, Canada. *Economics & Human Biology*, 52, 101340.
- Hensher, D. A., Rose, J. M., & Greene, W. H. (2015). *Applied choice analysis*. Cambridge university press.
- Marti, J., Buckell, J., Maclean, J. C., & Sindelar, J. L. (2016). *To 'vape' or smoke? A discrete choice experiment among US adult smokers* (No. w22079). National Bureau of Economic Research.
- Merz, L., Puhan, M. A., & Serra-Burriel, M. (2024). A discrete choice experiment on price and flavour effects on the appeal of nicotine products: a pilot study among young adults in Switzerland. *Swiss Medical Weekly*, 154(3), 3733-3733.
- Paraje, G., Araya, D., & Drope, J. (2019). The association between flavor capsule cigarette use and sociodemographic variables: evidence from Chile. *PLoS One*, 14(10), e0224217.
- Persoskie, A., O'Brien, E. K., & Poonai, K. (2019). Perceived relative harm of using e-cigarettes predicts future product switching among US adult cigarette and e-cigarette dual users. *Addiction*, 114(12), 2197-2205.
- Shang, C., Weaver, S. R., White, J. S., Huang, J., Nonnemaker, J., Cheng, K. W., & Chaloupka, F. J. (2020). E-Cigarette product preferences among adult smokers: a discrete choice experiment. *Tobacco regulatory science*, 6(1), 66.
- Zare, S., Nemati, M., & Zheng, Y. (2018). A systematic review of consumer preference for e-cigarette attributes: flavor, nicotine strength, and type. *PloS one*, 13(3), e0194145.

Encuesta Cigarrillos Electrónicos - Chile

Estudio de características de productos de tabaco y sucedáneos al tabaco

¡Bienvenidos y bienvenidas!

Hay 94 preguntas en el formulario.

Introducción

Consentimiento informado

Sobre el estudio de características de productos de tabaco y sucedáneos al tabaco

El uso de sistemas electrónicos de suministro de nicotina (SESN) y sucedáneos del tabaco, como cigarrillos electrónicos y vapeadores, ha aumentado significativamente en los últimos años. Mientras tanto, los cigarrillos convencionales continúan siendo una fuente importante de consumo de tabaco.

La literatura existente ha explorado, de manera aislada, el rol de los diferentes atributos de los productos de tabaco, como los saborizantes y el precio, en la elección de los consumidores. Sin embargo, se sabe menos sobre cómo estos atributos influyen en la elección entre diferentes productos de tabaco y sucedáneos, y cómo estas decisiones varían según la experiencia previa del usuario con estos productos. Además, la mayoría de los estudios se han centrado en países de ingresos altos, dejando una brecha significativa en el conocimiento sobre estos temas en países de ingresos medios, como Argentina, Chile y Colombia.

¿Cómo participar?

Puede participar en este estudio de investigación haciendo clic en el **botón de autorización de consentimiento informado** para completar una breve encuesta en línea. La encuesta incluye preguntas sobre usted, sus preferencias, y una simulación de elección de productos. Recuerde que no existen respuestas correctas o incorrectas a las preguntas presentadas a continuación.

Su participación es completamente voluntaria. Usted puede suspender la encuesta en cualquier momento sin ninguna consecuencia. Para participar, debes tener 18 años o más.

Riesgos y beneficios de participar

Los riesgos de participación en este estudio son mínimos. Sin embargo, es posible que usted pueda experimentar algún estrés o molestias al recordar su experiencia con el tabaco o productos afines.

Si bien es muy posible que usted no reciba un beneficio directo, es posible que los hallazgos de este estudio sirvan para informar sobre la actual situación de consumo de tabaco y productos afines en varios países de la región, incluyendo a Colombia.

Los datos que usted proporcione serán depositados en un repositorio para su uso en investigaciones futuras o para responder otras preguntas. Nunca contendrán información que pueda vincular sus respuestas a usted; esta información será resguardada por Nequest bajo las reglas acordadas entre usted y dicha empresa. Los investigadores no tendrán acceso a ella. Cualquier información que se comparta con personal ajeno a los investigadores serán a través de dicho repositorio.

¿Quién está detrás de este estudio?

Este es un estudio financiado por Tabaconomía, de la Universidad Adolfo Ibáñez en Chile, y organizado entre dicha institución, la Universidad del Rosario en Colombia, y el CEDLAS en Argentina.

¿Preguntas?

Si tiene preguntas adicionales sobre este estudio, por favor comuníquese con Guillermo Paraje, investigador principal del estudio, al correo guillermo.paraje@uai.cl

¡Bienvenidos y bienvenidas!

¿Da usted su consentimiento informado para participar de esta encuesta? *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ Sí

☐ No

Introducción 2

En esta encuesta, estamos interesados en entender cómo, adicional al precio, algunas características de los productos en sí mismo afectan la elección de los consumidores. Además, estamos interesados en comprender las percepciones sobre los riesgos de salud asociados al consumo de los productos.

La encuesta corresponde a una corta encuesta de opinión. Recuerde que no existen respuestas correctas o incorrectas a las preguntas presentadas a continuación. Adicionalmente, se le preguntará información socio-demográfica, como edad y género. Lo anterior es para análisis estadísticos de utilidad para esta investigación, y bajo ninguna circunstancia será usado para identificarlo.

¿Ha fumado cigarrillos/tabaco en los últimos 12 meses? *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Ha fumado cigarrillos electrónicos o vaporizadores con o sin nicotina alguna vez en la vida? *

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Sí
- ☐ No

¿Qué producto probó primero, cigarrillo tradicional o dispositivo electrónico? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(FUMO.NAOK == 'Y') and (VAPEA.NAOK == 'Y')

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Cigarrillo tradicional
- ☐ Dispositivo electrónico

¿Cuántos años tiene? *

Sólo se pueden introducir números en este campo.

Por favor, escriba su respuesta aquí:

{if(FUMO.NAOK=="Y" or VAPEA.NAOK=="Y" , '1. Si usted tuviera solo estas opciones para elegir, ¿Cuál sería más probable que comprara?: A, B, C, o Ninguna de las anteriores' , '1. Si estas fueran las únicas opciones disponibles, ¿Cuál sería la que más incitaría a alguien como usted a fumar?: A, B, C, o No sabría - ¿Otro cuál? ')}

Encuesta de opinión (1/3)

En la primera sección le mostraremos imágenes de productos asociados al tabaco. Por ejemplo, observe las siguientes cajetillas de cigarrillos que se presenta a continuación. Son de la marca Pall Mall que actualmente se vende en Chile, en presentación de 20 unidades, y la tabla presenta algunas de sus características: su precio (con la claridad del valor por unidad) y el sabor principal que resalta la empresa (consideramos el sabor tradicional, el mentolado, y uno más frutal o dulce).

Características del producto	Producto A	Producto B	Producto C
			
Precio	\$3700 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$ 185 por unidad)	\$6475 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$ 323,8 por unidad)	\$925 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$ 46,3 por unidad)
Sabor	Tradicional	Mentolado	Frutal/dulce/otro

```
{if (is_empty (EncuestaRandnumber.NAOK), rand (1,2),  
EncuestaRandnumber.NAOK)}
```

Encuesta de opinión (2/3)

Ahora, consideramos un dispositivo desechable de aproximadamente 3.500 puffs/caladas. Este es de una marca reconocida del mercado pero no visible en la imagen, y tiene características similares a las que se presentaron para el cigarrillo convencional: precios y sabores. Para facilitar la comparación, se presenta el precio por 10 puffs, que para este producto sería más o menos equivalente a 1 cigarrillo convencional.

Características del producto	Producto A 	Producto B 	Producto C 
Precio	\$16.188 por 3500 puffs (\$46,3 por 10 puffs)	\$32.838 por 3500 puffs (\$93,8 por 10 puffs)	\$51.800 por 3500 puffs (~\$148 por 10 puffs)
Sabor	Tabaco (Sin endulzantes)	Mentolado	Frutal/dulce/otro
Daño a la salud	Menos dañino que el cigarrillo convencional	El mismo de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional
Riesgo a la salud para otros	No dañino	No se sabe	Medianamente dañino
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	Emite bastante humo, con un olor fuerte, y por ende es difícil de ocultar su uso	Emite bastante humo, con un olor fuerte, y por ende es difícil de ocultar su uso	Es fácil de ocultar (baja emisión de humo, sin olor)

Adicionalmente, hay otras tres características a considerar.

- Daño a la salud del fumador: puede ser el misma de un cigarrillo convencional, o tener respaldo científico de tener un daño reducido.
- Daño a la salud de los demás: según estudios científicos, podría no generar daño a los demás, generar un daño moderado, uno alto. Una última opción es que sea completamente desconocido a la fecha.
- Facilidad de detección: puede ser baja si el producto no produce olor ni humo; o alta si emite mucho humo y tiene olores fuertes.

Encuesta de opinión (3/3)

Por último, consideraremos dispositivos recargables. El dispositivo es de una marca reconocida en el mercado pero no visible en la imagen, y el líquido para recargar corresponde a la marca "just juice", una de las más comunes en el mundo. Las características son las mismas que las del dispositivo desechable. La diferencia frente al recargable es que para considerar el precio se debe los precios considerar tanto el dispositivo como el líquido. Para esta comparación, el dispositivo siempre costará lo mismo y la variación estará en el líquido. Para comparación, de nuevo se considera el precio de 10 caladas/puffs.

Características del producto	Producto A	Producto B	Producto C
			
Precio	\$36.000 dispositivo +\$6.000 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$42 por 10 puffs)	\$36.000 dispositivo +\$18.000 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$54 por 10 puffs)	\$36.000 dispositivo +\$30.000 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$66 por 10 puffs)
Sabor	Tabaco (Sin endulzantes)	Mentolado	Frutal/dulce/otro
Daño a la salud	El mismo de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional	El mismo de los cigarrillos convencionales
Riesgo a la salud para otros	Muy dañino	Medianamente dañino	No se sabe
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)

Ejemplo de encuesta de opinión

Sección 1: Encuesta de opinión - Ejemplo

A lo largo de las siguientes pantallas, presentaremos tres productos a la vez, con sus correspondientes características, y le pediremos que indique:

{preguntaChoice2.question}

Por ejemplo, tómese un momento para observar los tres productos que se presentan a continuación (uno convencional, otro desechable, otro recargable). Revise atentamente el sabor que tienen y el precio que se ofrecer. Observe también que pueden tener diferentes impactos sobre la salud. Los cigarrillos convencionales nunca van a variar en cuanto al daño que producen o la facilidad de detección. En las siguientes pantallas se le mostrará un conjunto de alternativas como estas y se le pedirá que tome una decisión. Sus respuestas a las preguntas deben basarse en las características que ve en la pantalla y deben ser independientes de las respuestas que dio en pantallas anteriores.

Características del producto	Producto A	Producto B	Producto C
			
Precio	\$925 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$ 46,3 por unidad)	\$51.800 por 3500 puffs (\$148 por 10 puffs)	\$46.250 dispositivo +\$9.250 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$5,6 por 10 puffs)
Sabor	Frutal/dulce/otro	Frutal/dulce/otro	Tabaco (sin endulzantes)
Daño a la salud	El usual de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional	El mismo de los cigarrillos convencionales
Riesgo a la salud para otros	Muy dañino	Medianamente dañino	No se sabe
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	No tolerado por las demás personas ni las autoridades	Emite bastante humo, con un olor fuerte, y por ende es difícil de ocultar su uso	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)

Ahora procederemos a la encuesta de opinión, donde se le mostrarán 9 preguntas de elección como el ejemplo anterior.

Pregunta (1/9)

Sección 1: Encuesta de opinión - Pregunta 1

Características del producto	Producto A 	Producto B 	Producto C 
Precio	\$6.475 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$ 324 por unidad)	\$16.188 por 3500 puffs (\$46 por 10 puffs)	\$27.750 dispositivo +\$13.875 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$42 por 10 puffs)
Sabor	Frutal/dulce/otro	Tabaco – tradicional	Mentolado
Daño a la salud	El usual de los cigarrillos convencionales	El mismo de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional
Riesgo a la salud para otros	Muy dañino	Medianamente dañino	No se sabe
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	No tolerado por las demás personas ni las autoridades	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)	Emite bastante humo, con un olor fuerte, y por ende es difícil de ocultar su uso

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(EncuestaRandnumber.NAOK == 1)

Sección 1: Encuesta de opinión - Pregunta 1

Características del producto	Producto A	Producto B	Producto C
			
Precio	\$6.475 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$ 324 por unidad)	\$16.188 por 3500 puffs (\$46 por 10 puffs)	\$27.750 dispositivo +\$13.875 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$42 por 10 puffs)
Sabor	Frutal/dulce/otro	Tabaco – tradicional	Mentolado
Daño a la salud	El usual de los cigarrillos convencionales	El mismo de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional
Riesgo a la salud para otros	Muy dañino	Medianamente dañino	No se sabe
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	No tolerado por las demás personas ni las autoridades	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)	Emite bastante humo, con un olor fuerte, y por ende es difícil de ocultar su uso

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(EncuestaRandnumber.NAOK ne 1)

Si usted tuviera solo estas opciones para elegir, ¿Cuál sería más probable que comprara? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(FUMO.NAOK == "Y" or VAPEA.NAOK == "Y")

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Convencional
☐ Desechable
☐ Recargable
☐ Ninguna de las anteriores

Si estas fueran las únicas opciones disponibles, ¿Cuál sería la que más incitaría a alguien como usted a fumar? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(**FUMO.NAOK** ne "Y" and **VAPEA.NAOK** ne "Y")

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ Convencional

☐ Desechable

☐ Recargable

☐ Otro

Pregunta (2/9)

Sección 1: Encuesta de opinión - Pregunta 1

Características del producto	Producto A	Producto B	Producto C
			
Precio	\$463 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$ 23 por unidad)	\$16.188 por 3500 puffs (\$46 por 10 puffs)	\$27.750 dispositivo +\$46.250 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$74 por 10 puffs)
Sabor	Mentolado	Frutal/dulce/otro	Tabaco (sin endulzantes)
Daño a la salud	El usual de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional	Menos dañino que el cigarrillo convencional
Riesgo a la salud para otros	Muy dañino	No se sabe	Medianamente dañino
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	No tolerado por las demás personas ni las autoridades	Emite bastante humo, con un olor fuerte, y por ende es difícil de ocultar su uso	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(EncuestaRandnumber.NAOK == 1)

Sección 1: Encuesta de opinión - Pregunta 1

Características del producto	Producto A	Producto B	Producto C
			
Precio	\$463 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$ 23 por unidad)	\$16.188 por 3500 puffs (\$46 por 10 puffs)	\$27.750 dispositivo +\$46.250 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$74 por 10 puffs)
Sabor	Mentolado	Frutal/dulce/otro	Tabaco (sin endulzantes)
Daño a la salud	El usual de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional	Menos dañino que el cigarrillo convencional
Riesgo a la salud para otros	Muy dañino	No se sabe	Medianamente dañino
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	No tolerado por las demás personas ni las autoridades	Emite bastante humo, con un olor fuerte, y por ende es difícil de ocultar su uso	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(EncuestaRandnumber.NAOK ne 1)

Si usted tuviera solo estas opciones para elegir, ¿Cuál sería más probable que comprara? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(FUMO.NAOK == "Y" or VAPEA.NAOK == "Y")

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Convencional
- ☐ Desechable
- ☐ Recargable
- ☐ Ninguna de las anteriores

Si estas fueran las únicas opciones disponibles, ¿Cuál sería la que más incitaría a alguien como usted a fumar? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(**FUMO.NAOK** ne "Y" and **VAPEA.NAOK** ne "Y")

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ Convencional

☐ Desechable

☐ Recargable

☐ Otro

Pregunta (3/9)

Encuesta de opinión - Pregunta 3

Características del producto	Producto A	Producto B	Producto C
			
Precio	\$6.475 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$ 324 por unidad)	\$16.188 por 3500 puffs (\$46 por 10 puffs)	\$27.750 dispositivo +\$4.625 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$32 por 10 puffs)
Sabor	Tabaco - tradicional	Tabaco (sin endulzantes)	Mentolado
Daño a la salud	El usual de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional	El mismo de cigarrillos convencionales
Riesgo a la salud para otros	Muy dañino	No se sabe	No dañino
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	No tolerado por las demás personas ni las autoridades	Emite bastante humo, con un olor fuerte, y por ende es difícil de ocultar su uso	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(EncuestaRandnumber.NAOK == 1)

Encuesta de opinión - Pregunta 3

Características del producto	Producto A	Producto B	Producto C
			
Precio	\$6.475 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$ 324 por unidad)	\$16.188 por 3500 puffs (\$46 por 10 puffs)	\$27.750 dispositivo +\$4.625 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$32 por 10 puffs)
Sabor	Tabaco - tradicional	Tabaco (sin endulzantes)	Mentolado
Daño a la salud	El usual de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional	El mismo de cigarrillos convencionales
Riesgo a la salud para otros	Muy dañino	No se sabe	No dañino
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	No tolerado por las demás personas ni las autoridades	Emite bastante humo, con un olor fuerte, y por ende es difícil de ocultar su uso	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(EncuestaRandnumber.NAOK ne 1)

Si usted tuviera solo estas opciones para elegir, ¿Cuál sería más probable que comprara? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(FUMO.NAOK == "Y" or VAPEA.NAOK == "Y")

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Convencional
- ☐ Desechable
- ☐ Recargable
- ☐ Ninguna de las anteriores

Si estas fueran las únicas opciones disponibles, ¿Cuál sería la que más incitaría a alguien como usted a fumar? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(**FUMO.NAOK** ne "Y" and **VAPEA.NAOK** ne "Y")

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ Convencional

☐ Desechable

☐ Recargable

☐ Otro

Pregunta (4/9)

Encuesta de opinión - Pregunta 4

Características del producto	Producto A 	Producto B 	Producto C 
Precio	\$6.475 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$ 324 por unidad)	\$16.188 por 3500 puffs (\$46 por 10 puffs)	\$27.750 dispositivo +\$46.250 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$74 por 10 puffs)
Sabor	Frutal/dulce/otro	Frutal/dulce/otro	Tabaco (sin endulzantes)
Daño a la salud	El usual de los cigarrillos convencionales	El mismo de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional
Riesgo a la salud para otros	Muy dañino	Medianamente dañino	No se sabe
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	No tolerado por las demás personas ni las autoridades	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)	Emite bastante humo, con un olor fuerte, y por ende es difícil de ocultar su uso

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

([EncuestaRandnumber.NAOK](#) == 1)

Encuesta de opinión - Pregunta 4

Características del producto	Producto A 	Producto B 	Producto C 
Precio	\$6.475 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$ 324 por unidad)	\$16.188 por 3500 puffs (\$46 por 10 puffs)	\$27.750 dispositivo +\$46.250 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$74 por 10 puffs)
Sabor	Frutal/dulce/otro	Frutal/dulce/otro	Tabaco (sin endulzantes)
Daño a la salud	El usual de los cigarrillos convencionales	El mismo de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional
Riesgo a la salud para otros	Muy dañino	Medianamente dañino	No se sabe
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	No tolerado por las demás personas ni las autoridades	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)	Emite bastante humo, con un olor fuerte, y por ende es difícil de ocultar su uso

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

([EncuestaRandnumber.NAOK](#) ne 1)

Si usted tuviera solo estas opciones para elegir, ¿Cuál sería más probable que comprara? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

([FUMO.NAOK](#) == "Y" or [VAPEA.NAOK](#) == "Y")

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Convencional
- ☐ Desechable
- ☐ Recargable
- ☐ Ninguna de las anteriores

Si estas fueran las únicas opciones disponibles, ¿Cuál sería la que más incitaría a alguien como usted a fumar? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(**FUMO.NAOK** ne "Y" and **VAPEA.NAOK** ne "Y")

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ Convencional

☐ Desechable

☐ Recargable

☐ Otro

Pregunta (5/9)

Encuesta de opinión - Pregunta 5

Características del producto	Producto A	Producto B	Producto C
			
Precio	\$463 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$ 23 por unidad)	\$51.800 por 3500 puffs (\$148 por 10 puffs)	\$27.750 dispositivo +\$4.625 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$32 por 10 puffs)
Sabor	Tabaco - tradicional	Mentolado	Frutal/dulce/otro
Daño a la salud	El usual de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional	El mismo de los cigarrillos convencionales
Riesgo a la salud para otros	Muy dañino	Medianamente dañino	No se sabe
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	No tolerado por las demás personas ni las autoridades	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)	Emite bastante humo, con un olor fuerte, y por ende es difícil de ocultar su uso

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(EncuestaRandnumber.NAOK == 1)

Encuesta de opinión - Pregunta 5

Características del producto	Producto A 	Producto B 	Producto C 
Precio	\$463 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$ 23 por unidad)	\$51.800 por 3500 puffs (\$148 por 10 puffs)	\$27.750 dispositivo +\$4.625 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$32 por 10 puffs)
Sabor	Tabaco - tradicional	Mentolado	Frutal/dulce/otro
Daño a la salud	El usual de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional	El mismo de los cigarrillos convencionales
Riesgo a la salud para otros	Muy dañino	Medianamente dañino	No se sabe
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	No tolerado por las demás personas ni las autoridades	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)	Emite bastante humo, con un olor fuerte, y por ende es difícil de ocultar su uso

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(EncuestaRandnumber.NAOK ne 1)

Si usted tuviera solo estas opciones para elegir, ¿Cuál sería más probable que comprara? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(FUMO.NAOK == "Y" or VAPEA.NAOK == "Y")

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Convencional
- ☐ Desechable
- ☐ Recargable
- ☐ Ninguna de las anteriores

Si estas fueran las únicas opciones disponibles, ¿Cuál sería la que más incitaría a alguien como usted a fumar? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(FUMO.NAOK ne "Y" and VAPEA.NAOK ne "Y")

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ Convencional

☐ Desechable

☐ Recargable

☐ Otro

Pregunta (6/9)

Encuesta de opinión - Pregunta 6

Características del producto	Producto A	Producto B	Producto C
			
Precio	\$6.475 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$ 231 por unidad)	\$16.188 por 3500 puffs (\$46 por 10 puffs)	\$27.750 dispositivo +\$4.625 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$32 por 10 puffs)
Sabor	Mentolado	Frutal/dulce/otro	Tabaco (sin endulzantes)
Daño a la salud	El usual de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional	El mismo de los cigarrillos convencionales
Riesgo a la salud para otros	Muy dañino	Muy dañino	No dañino
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	No tolerado por las demás personas ni las autoridades	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)	Emite bastante humo, con un olor fuerte, y por ende es difícil de ocultar su uso

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(EncuestaRandnumber.NAOK == 1)

Encuesta de opinión - Pregunta 6

Características del producto	Producto A	Producto B	Producto C
			
Precio	\$6.475 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$ 231 por unidad)	\$16.188 por 3500 puffs (\$46 por 10 puffs)	\$27.750 dispositivo +\$4.625 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$32 por 10 puffs)
Sabor	Mentolado	Frutal/dulce/otro	Tabaco (sin endulzantes)
Daño a la salud	El usual de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional	El mismo de los cigarrillos convencionales
Riesgo a la salud para otros	Muy dañino	Muy dañino	No dañino
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	No tolerado por las demás personas ni las autoridades	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)	Emite bastante humo, con un olor fuerte, y por ende es difícil de ocultar su uso

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(EncuestaRandnumber.NAOK ne 1)

Si usted tuviera solo estas opciones para elegir, ¿Cuál sería más probable que comprara? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(FUMO.NAOK == "Y" or VAPEA.NAOK == "Y")

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Convencional
☐ Desechable
☐ Recargable
☐ Ninguna de las anteriores

Si estas fueran las únicas opciones disponibles, ¿Cuál sería la que más incitaría a alguien como usted a fumar? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(**FUMO.NAOK** ne "Y" and **VAPEA.NAOK** ne "Y")

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ Convencional

☐ Desechable

☐ Recargable

☐ Otro

Pregunta (7/9)

Encuesta de opinión - Pregunta 7

Características del producto	Producto A 	Producto B 	Producto C 
Precio	\$6.475 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$231 por unidad)	\$51.800 por 3500 puffs (\$148 por 10 puffs)	\$27.750 dispositivo +\$23.125 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$51 por 10 puffs)
Sabor	Frutal	Mentolado	Frutal/dulce/otro
Daño a la salud	El usual de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional	El mismo de los cigarrillos convencionales
Riesgo a la salud para otros	Muy dañino	No dañino	Muy dañino
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	No tolerado por las demás personas ni las autoridades	Emite bastante humo, con un olor fuerte, y por ende es difícil de ocultar su uso	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

([EncuestaRandnumber.NAOK](#) == 1)

Encuesta de opinión - Pregunta 7

Características del producto	Producto A	Producto B	Producto C
			
Precio	\$6.475 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$231 por unidad)	\$51.800 por 3500 puffs (\$148 por 10 puffs)	\$27.750 dispositivo +\$23.125 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$51 por 10 puffs)
Sabor	Frutal	Mentolado	Frutal/dulce/otro
Daño a la salud	El usual de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional	El mismo de los cigarrillos convencionales
Riesgo a la salud para otros	Muy dañino	No dañino	Muy dañino
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	No tolerado por las demás personas ni las autoridades	Emite bastante humo, con un olor fuerte, y por ende es difícil de ocultar su uso	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

([EncuestaRandnumber.NAOK](#) ne 1)

Si usted tuviera solo estas opciones para elegir, ¿Cuál sería más probable que comprara? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

([FUMO.NAOK](#) == "Y" or [VAPEA.NAOK](#) == "Y")

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Convencional
- ☐ Desechable
- ☐ Recargable
- ☐ Ninguna de las anteriores

Si estas fueran las únicas opciones disponibles, ¿Cuál sería la que más incitaría a alguien como usted a fumar? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(FUMO.NAOK ne "Y" and VAPEA.NAOK ne "Y")

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ Convencional

☐ Desechable

☐ Recargable

☐ Otro

Pregunta (8/9)

Encuesta de opinión - Pregunta 8

Características del producto	Producto A	Producto B	Producto C
			
Precio	\$6.475 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$ 231 por unidad)	\$8.094 por 3500 puffs (\$23 por 10 puffs)	\$27.750 dispositivo +\$4.625 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$32 por 10 puffs)
Sabor	Mentolado	Frutal/dulce/otro	Tabaco (sin endulzantes)
Daño a la salud	El usual de los cigarrillos convencionales	El mismo de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional
Riesgo a la salud para otros	Muy dañino	Medianamente dañino	No dañino
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	No tolerado por las demás personas ni las autoridades	Emite bastante humo, con un olor fuerte, y por ende es difícil de ocultar su uso	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(EncuestaRandnumber.NAOK == 1)

Encuesta de opinión - Pregunta 8

Características del producto	Producto A	Producto B	Producto C
			
Precio	\$6.475 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$ 231 por unidad)	\$8.094 por 3500 puffs (\$23 por 10 puffs)	\$27.750 dispositivo +\$4.625 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$32 por 10 puffs)
Sabor	Mentolado	Frutal/dulce/otro	Tabaco (sin endulzantes)
Daño a la salud	El usual de los cigarrillos convencionales	El mismo de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional
Riesgo a la salud para otros	Muy dañino	Medianamente dañino	No dañino
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	No tolerado por las demás personas ni las autoridades	Emite bastante humo, con un olor fuerte, y por ende es difícil de ocultar su uso	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(EncuestaRandnumber.NAOK ne 1)

Si usted tuviera solo estas opciones para elegir, ¿Cuál sería más probable que comprara? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(FUMO.NAOK == "Y" or VAPEA.NAOK == "Y")

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Convencional
☐ Desechable
☐ Recargable
☐ Ninguna de las anteriores

Si estas fueran las únicas opciones disponibles, ¿Cuál sería la que más incitaría a alguien como usted a fumar? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(**FUMO.NAOK** ne "Y" and **VAPEA.NAOK** ne "Y")

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ Convencional

☐ Desechable

☐ Recargable

☐ Otro

Pregunta (9/9)

Encuesta de opinión - Pregunta 9

Características del producto	Producto A 	Producto B 	Producto C 
Precio	\$463 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$ 23 por unidad)	\$32.838 por 3500 puffs (\$94 por 10 puffs)	\$27.750 dispositivo +\$23.125 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$51 por 10 puffs)
Sabor	Tradicional	Frutal/dulce/otro	Mentolado
Daño a la salud	El usual de los cigarrillos convencionales	El usual de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional
Riesgo a la salud para otros	Muy dañino	No dañino	No se sabe
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	No tolerado por las demás personas ni las autoridades	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(EncuestaRandnumber.NAOK == 1)

Encuesta de opinión - Pregunta 9

Características del producto	Producto A 	Producto B 	Producto C 
Precio	\$463 por cajetilla de 20 cigarrillos (\$ 23 por unidad)	\$32.838 por 3500 puffs (\$94 por 10 puffs)	\$27.750 dispositivo +\$23.125 E- liquid de 100ML (~10.000 puffs) (~\$51 por 10 puffs)
Sabor	Tradicional	Frutal/dulce/otro	Mentolado
Daño a la salud	El usual de los cigarrillos convencionales	El usual de los cigarrillos convencionales	Menos dañino que el cigarrillo convencional
Riesgo a la salud para otros	Muy dañino	No dañino	No se sabe
Facilidad de uso en espacios públicos cerrados	No tolerado por las demás personas ni las autoridades	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)	Es fácil de ocultar (pequeño, baja emisión de humo, sin olor)

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

([EncuestaRandnumber.NAOK](#) ne 1)

Si usted tuviera solo estas opciones para elegir, ¿Cuál sería más probable que comprara? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

([FUMO.NAOK](#) == "Y" or [VAPEA.NAOK](#) == "Y")

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Convencional
- ☐ Desechable
- ☐ Recargable
- ☐ Ninguna de las anteriores

Si estas fueran las únicas opciones disponibles, ¿Cuál sería la que más incitaría a alguien como usted a fumar? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(**FUMO.NAOK** ne "Y" and **VAPEA.NAOK** ne "Y")

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ Convencional

☐ Desechable

☐ Recargable

☐ Otro

Pregunta final

Gracias por completar la encuesta de opinión. Tenemos una última pregunta:

¿Cree que hubiese respondido diferente a las preguntas anteriores si en vez de una cajetilla de Rothmans, le hubiésemos presentado paquetes de marcas diferentes como Lucky Strike o Malboro?, ¿o si le hubiésemos mostrado algún otro tipo de dispositivo de vapeo?

*

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ Sí

☐ No

Si responde "Sí" - Por favor escriba porqué:

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Sí' en la pregunta ' [Q034]' (Gracias por completar la encuesta de opinión.

Tenemos una última pregunta: ¿Cree que hubiese respondido diferente a las preguntas anteriores si en vez de una cajetilla de Rothmans, le hubiésemos presentado paquetes de marcas diferentes como Lucky Strike o Malboro?, ¿o si le hubiésemos mostrado algún otro tipo de dispositivo de vapeo?)

Por favor, escriba su respuesta aquí:

Características Sociodemográficas

En esta última parte del cuestionario, nos gustaría recopilar información adicional para ayudarnos en la encuesta. Esta información no se utilizará para identificarlo y no se compartirá.

¿Con qué género se identifica? Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones: *

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Hombre
- ☐ Mujer
- ☐ Prefiere no responder

☐ Otro

Incluyéndose a usted ¿cuántas personas viven en su hogar? *

Sólo se pueden introducir números en este campo.

Por favor, escriba su respuesta aquí:

Hogar: grupo de personas que viven bajo el mismo techo y comparten alimentos. *Ejemplo: si en una vivienda hay cinco personas, dos son pareja y comparten gastos de sus comidas, y los otros tres tienen cada uno un cuarto aparte y compran víveres por separado, esta vivienda tendría 4 hogares*

¿Cuál es su mejor estimación del ingreso mensual de su hogar? *

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Entre \$0 y \$364.400
- ☐ Entre \$364.401 y \$643.200
- ☐ Entre \$643.201 y \$1.057.400
- ☐ Entre \$1.057.401 y \$1.806.300
- ☐ Más de \$1.806.300
- ☐ Prefiere no responder
- ☐ No sabe

Hogar: grupo de personas que viven bajo el mismo techo y comparten alimentos. *Ejemplo: si en una vivienda hay cinco personas, dos son pareja y comparten gastos de sus comidas, y los otros tres tienen cada uno un cuarto aparte y compran víveres por separado, esta vivienda tendría 4 hogares*

¿Cuál fue su principal actividad el último mes? Es decir, a la actividad que le dedica más tiempo y/o esfuerzo *

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Estudiar en un colegio/liceo/escuela
- ☐ Estudiar en una universidad/instituto
- ☐ Trabajar para alguien más en una casa, negocio o una empresa
- ☐ Trabajar de forma independiente, ser su propio jefe, o empleo
- ☐ Labores domésticas, cuidado del hogar
- ☐ Otro

¿Cuál es el nivel educacional más alto alcanzado o el nivel educacional actual de usted? *

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Sin estudios
- ☐ Básica incompleta (preparatoria incompleta)
- ☐ Básica completa (preparatoria completa)
- ☐ Media incompleta (humanidades incompleta)
- ☐ Media completa (humanidades completa)
- ☐ Media técnico profesional incompleta (incluye industrial, comercial y normal)
- ☐ Media técnico profesional completa (incluye industrial, comercial y normal)
- ☐ Técnica superior no universitaria incompleta
- ☐ Técnica superior no universitaria completa
- ☐ Universitaria incompleta
- ☐ Universitaria completa
- ☐ Magíster
- ☐ Doctorado
- ☐ Prefiere no responder
- ☐ No sabe

¿Cuántos años alcanzó a terminar en este nivel? *

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Uno
- ☐ Dos
- ☐ Tres
- ☐ Cuatro
- ☐ Cinco
- ☐ Seis

¿Cuál es el mayor nivel educativo alcanzado por su mamá?

*

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Sin estudios
- ☐ Básica incompleta (preparatoria incompleta)
- ☐ Básica completa (preparatoria completa)
- ☐ Media incompleta (humanidades incompleta)
- ☐ Media completa (humanidades completa)
- ☐ Media técnico profesional incompleta (incluye industrial, comercial y normal)
- ☐ Media técnico profesional completa (incluye industrial, comercial y normal)
- ☐ Técnica superior no universitaria incompleta
- ☐ Técnica superior no universitaria completa
- ☐ Universitaria incompleta
- ☐ Universitaria completa
- ☐ Magíster
- ☐ Doctorado
- ☐ Prefiere no responder
- ☐ No sabe

¿En qué comuna vive? *

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Arica
- ☐ Camarones
- ☐ Putre
- ☐ General Lagos
- ☐ Iquique
- ☐ Alto Hospicio
- ☐ Pozo Almonte
- ☐ Camiña
- ☐ Colchane
- ☐ Huara
- ☐ Pica
- ☐ Antofagasta
- ☐ Mejillones
- ☐ Sierra Gorda
- ☐ Taltal
- ☐ Calama
- ☐ Ollagüe
- ☐ San Pedro de Atacama
- ☐ Tocopilla
- ☐ María Elena
- ☐ Copiapó
- ☐ Caldera
- ☐ Tierra Amarilla
- ☐ Chañaral
- ☐ Diego de Almagro
- ☐ Vallenar
- ☐ Alto del Carmen

- ☐ Freirina
- ☐ Huasco
- ☐ La Serena
- ☐ Coquimbo
- ☐ Andacollo
- ☐ La Higuera
- ☐ Paihuano
- ☐ Vicuña
- ☐ Illapel
- ☐ Canela
- ☐ Los Vilos
- ☐ Salamanca
- ☐ Ovalle
- ☐ Combarbalá
- ☐ Monte Patria
- ☐ Punitaqui
- ☐ Río Hurtado
- ☐ Valparaíso
- ☐ Casablanca
- ☐ Concón
- ☐ Juan Fernández
- ☐ Puchuncaví
- ☐ Quintero
- ☐ Viña del Mar
- ☐ Isla de Pascua
- ☐ Los Andes
- ☐ Calle Larga
- ☐ Rinconada
- ☐ San Esteban
- ☐ La Ligua
- ☐ Cabildo

- ☐ Papudo
- ☐ Petorca
- ☐ Zapallar
- ☐ Quillota
- ☐ La Calera
- ☐ Hijuelas
- ☐ La Cruz
- ☐ Nogales
- ☐ San Antonio
- ☐ Algarrobo
- ☐ Cartagena
- ☐ El Quisco
- ☐ El Tabo
- ☐ Santo Domingo
- ☐ San Felipe
- ☐ Catemu
- ☐ Llay-Llay
- ☐ Panquehue
- ☐ Putaendo
- ☐ Santa María
- ☐ Quilpué
- ☐ Limache
- ☐ Olmué
- ☐ Villa Alemana
- ☐ Rancagua
- ☐ Codegua
- ☐ Coinco
- ☐ Coltauco
- ☐ Doñihue
- ☐ Graneros
- ☐ Las Cabras

- ☐ Machalí
- ☐ Malloa
- ☐ Mostazal
- ☐ Olivar
- ☐ Peumo
- ☐ Pichidegua
- ☐ Quinta de Tilcoco
- ☐ Rengo
- ☐ Requínoa
- ☐ San Vicente
- ☐ Pichilemu
- ☐ La Estrella
- ☐ Litueche
- ☐ Marchigüe
- ☐ Navidad
- ☐ Paredones
- ☐ San Fernando
- ☐ Chépica
- ☐ Chimbarongo
- ☐ Lolol
- ☐ Nancagua
- ☐ Palmilla
- ☐ Peralillo
- ☐ Placilla
- ☐ Pumanque
- ☐ Santa Cruz
- ☐ Talca
- ☐ Constitución
- ☐ Curepto
- ☐ Empedrado
- ☐ Maule

- ☐ Pelarco
- ☐ Penciahue
- ☐ Río Claro
- ☐ San Clemente
- ☐ San Rafael
- ☐ Cauquenes
- ☐ Chanco
- ☐ Pelluhue
- ☐ Curicó
- ☐ Hualañé
- ☐ Licantén
- ☐ Molina
- ☐ Rauco
- ☐ Romeral
- ☐ Sagrada Familia
- ☐ Teno
- ☐ Vichuquén
- ☐ Linares
- ☐ Colbún
- ☐ Longaví
- ☐ Parral
- ☐ Retiro
- ☐ San Javier
- ☐ Villa Alegre
- ☐ Yerbabuenas
- ☐ Chillán
- ☐ Bulnes
- ☐ Chillán Viejo
- ☐ El Carmen
- ☐ Pemuco
- ☐ Pinto

- ☐ Quillón
- ☐ San Ignacio
- ☐ Yungay
- ☐ Quirihue
- ☐ Cobquecura
- ☐ Coelemu
- ☐ Ninhue
- ☐ Portezuelo
- ☐ Ránquil
- ☐ Treguaco
- ☐ San Carlos
- ☐ Coihueco
- ☐ Ñiquén
- ☐ San Fabián
- ☐ San Nicolás
- ☐ Concepción
- ☐ Coronel
- ☐ Chiguayante
- ☐ Florida
- ☐ Hualqui
- ☐ Lota
- ☐ Penco
- ☐ San Pedro de La Paz
- ☐ Santa Juana
- ☐ Talcahuano
- ☐ Tomé
- ☐ Hualpén
- ☐ Lebu
- ☐ Arauco
- ☐ Cañete
- ☐ Contulmo

- ☐ Curanilahue
- ☐ Los Álamos
- ☐ Tirúa
- ☐ Los Ángeles
- ☐ Antuco
- ☐ Cabrero
- ☐ Laja
- ☐ Mulchén
- ☐ Nacimiento
- ☐ Negrete
- ☐ Quilaco
- ☐ Quilleco
- ☐ San Rosendo
- ☐ Santa Bárbara
- ☐ Tucapel
- ☐ Yumbel
- ☐ Alto Biobío
- ☐ Temuco
- ☐ Carahue
- ☐ Cunco
- ☐ Curarrehue
- ☐ Freire
- ☐ Galvarino
- ☐ Gorbea
- ☐ Lautaro
- ☐ Loncoche
- ☐ Melipeuco
- ☐ Nueva Imperial
- ☐ Padre Las Casas
- ☐ Perquenco
- ☐ Pitrufquén

- ☐ Pucón
- ☐ Saavedra
- ☐ Teodoro Schmidt
- ☐ Toltén
- ☐ Villcún
- ☐ Villarrica
- ☐ Cholchol
- ☐ Angol
- ☐ Collipulli
- ☐ Curacautín
- ☐ Ercilla
- ☐ Lonquimay
- ☐ Los Sauces
- ☐ Lumaco
- ☐ Purén
- ☐ Renaico
- ☐ Traiguén
- ☐ Victoria
- ☐ Valdivia
- ☐ Corral
- ☐ Lanco
- ☐ Los Lagos
- ☐ Máfil
- ☐ Mariquina
- ☐ Paillaco
- ☐ Panguipulli
- ☐ La Unión
- ☐ Futrono
- ☐ Lago Ranco
- ☐ Río Bueno
- ☐ Puerto Montt

- ☐ Calbuco
- ☐ Cochamó
- ☐ Fresa
- ☐ Frutillar
- ☐ Los Muermos
- ☐ Llanquihue
- ☐ Maullín
- ☐ Puerto Varas
- ☐ Castro
- ☐ Ancud
- ☐ Chonchi
- ☐ Curaco de Vélez
- ☐ Dalcahue
- ☐ Puqueldón
- ☐ Queilén
- ☐ Quellón
- ☐ Quemchi
- ☐ Quinchao
- ☐ Osorno
- ☐ Puerto Octay
- ☐ Purránque
- ☐ Puyehue
- ☐ Río Negro
- ☐ San Juan de la Costa
- ☐ San Pablo
- ☐ Chaitén
- ☐ Futaleufú
- ☐ Hualaihué
- ☐ Palena
- ☐ Coyhaique
- ☐ Lago Verde

- ☐ Aysén
- ☐ Cisnes
- ☐ Guaitecas
- ☐ Cochrane
- ☐ O'Higgins
- ☐ Tortel
- ☐ Chile Chico
- ☐ Río Ibáñez
- ☐ Punta Arenas
- ☐ Laguna Blanca
- ☐ Río Verde
- ☐ San Gregorio
- ☐ Cabo de Hornos
- ☐ Antártica
- ☐ Porvenir
- ☐ Primavera
- ☐ Timaukel
- ☐ Natales
- ☐ Torres del Paine
- ☐ Santiago
- ☐ Cerrillos
- ☐ Cerro Navia
- ☐ Conchalí
- ☐ El Bosque
- ☐ Estación Central
- ☐ Huechuraba
- ☐ Independencia
- ☐ La Cisterna
- ☐ La Florida
- ☐ La Granja
- ☐ La Pintana

- ☐ La Reina
- ☐ Las Condes
- ☐ Lo Barnechea
- ☐ Lo Espejo
- ☐ Lo Prado
- ☐ Macul
- ☐ Maipú
- ☐ Ñuñoa
- ☐ Pedro Aguirre Cerda
- ☐ Peñalolén
- ☐ Providencia
- ☐ Pudahuel
- ☐ Quilicura
- ☐ Quinta Normal
- ☐ Recoleta
- ☐ Renca
- ☐ San Joaquín
- ☐ San Miguel
- ☐ San Ramón
- ☐ Vitacura
- ☐ Puente Alto
- ☐ Pirque
- ☐ San José de Maipo
- ☐ Colina
- ☐ Lampa
- ☐ Til Til
- ☐ San Bernardo
- ☐ Buin
- ☐ Calera de Tango
- ☐ Paine
- ☐ Melipilla

- ☐ Alhué
- ☐ Curacaví
- ☐ María Pinto
- ☐ San Pedro
- ☐ Talagante
- ☐ El Monte
- ☐ Isla de Maipo
- ☐ Padre Hurtado
- ☐ Peñaflor

☐ Otro

¿Cuál cree que es el nivel de riesgo para la salud que corren las personas cuando fuman cigarrillos de vez en cuando? *

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Ningún riesgo
- ☐ Riesgo bajo
- ☐ Riesgo moderado
- ☐ Riesgo alto
- ☐ Prefiere no responder
- ☐ No sabe

¿Cuál cree que es el nivel de riesgo para la salud que corren las personas cuando vapean de vez en cuando? *

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Ningún riesgo
- ☐ Menor que el cigarrillo convencional
- ☐ El mismo del cigarrillo convencional
- ☐ Mayor al del cigarrillo convencional
- ☐ Prefiere no responder
- ☐ No sabe

☐ Otro

¿Cuál cree que es el nivel de riesgo para la salud que corren las personas del entorno cuando se ven expuestas al humo del cigarrillo tradicional de otra persona? *

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Ningún riesgo
- ☐ Riesgo bajo
- ☐ Riesgo moderado
- ☐ Riesgo alto
- ☐ Prefiere no responder
- ☐ No sabe

☐ Otro

¿Cuál cree que es el nivel de riesgo para la salud que corren las personas del entorno cuando se ven expuestas al vapeo de otra persona?

*

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Ningún riesgo
- ☐ Menor que el cigarrillo convencional
- ☐ El mismo del cigarrillo convencional
- ☐ Mayor al del cigarrillo convencional
- ☐ Prefiere no responder
- ☐ No sabe

☐ Otro

Cuando usted era ADOLESCENTE, ¿cuál era la relación con el tabaco de las siguientes personas? *

	Fuman o fumaron cigarrillos convencionales	Fuman o fumaron cigarrillos electrónicos	Ninguna de las anteriores
Mamá y/o Papá	☐	☐	☐
Amigos cercanos en el colegio	☐	☐	☐
Hermanos y/o otros familiares cercanos	☐	☐	☐

Características de Tabaquismo Convencional

Esta sección contiene preguntas sobre consumo de tabaco convencional.

¿Qué tan frecuentemente fuma cigarrillos tradicionales? *

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Diariamente
- ☐ Semanalmente
- ☐ Mensualmente
- ☐ Anualmente
- ☐ Ya no fuma

¿Qué marca de cigarrillos consume usualmente? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

convenfreq.NAOK ne "NO"

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ ATLAS
- ☐ BLACK JACK
- ☐ BLUEMOUNT
- ☐ BRISTOL
- ☐ BUSINESS CLASS
- ☐ CALVERT
- ☐ CAMEL
- ☐ CARNIVAL
- ☐ CHESTERFIELD
- ☐ CHUNGHWA
- ☐ CJ
- ☐ CUMBIA
- ☐ DERBY
- ☐ DUNHILL
- ☐ EIGHT
- ☐ ESSE
- ☐ FOX
- ☐ GIFT
- ☐ HILLS
- ☐ IBISS
- ☐ INDY
- ☐ JAISALMER
- ☐ KENT
- ☐ KP
- ☐ L & M

- ☐ LATINO
- ☐ LIQUN
- ☐ LUCKY STRIKE
- ☐ MANCHESTER
- ☐ MARLBORO
- ☐ MC-LAREN
- ☐ MILES
- ☐ NIRVANA
- ☐ PALL MALL
- ☐ PHILIP MORRIS
- ☐ PINE
- ☐ RED POINT
- ☐ SOLERA
- ☐ SS
- ☐ STELLAR
- ☐ STRAUSS
- ☐ TEN TWENTY
- ☐ TEXXAS
- ☐ THIS
- ☐ VICUÑA
- ☐ VINTAGE
- ☐ VIP
- ☐ YOU
- ☐ ZEST
- ☐ Prefiere no responder

☐ Otro

¿Compró alguna cajetilla de cigarrillos en los últimos 30 días? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

convenfreq.NAOK ne "NO"

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ Sí

☐ No

¿Cuál fue el precio pagado por la ultima cajetilla comprada por usted? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

convenfreq.NAOK ne "NO"

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ No la compré, fue un regalo.

☐ Otro

¿Cuántos cigarrillos contenía dicha cajetilla? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

convenfreq.NAOK ne "NO"

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ 10

☐ 11

☐ 12

☐ 16

☐ 18

☐ 20

☐ 24

☐ No sabe

☐ Otro

¿Qué tan pronto después de despertar fuma su primer cigarrillo? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

convenfreq.NAOK ne "NO"

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ Menos de 5 minutos

☐ Entre 6 y 30 minutos

☐ Entre 31 y 60 minutos

☐ Más de 60 minutos

☐ No sabe

☐ Prefiere no responder

¿A qué edad fumó por primera vez un cigarrillo completo? *

Sólo se pueden introducir números en este campo.

Por favor, escriba su respuesta aquí:

En los últimos 12 meses, ¿dejó usted de fumar por al menos 24 horas en un intento por dejar de ser fumador? *

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Prefiere no responder

Características de Tabaquismo E-cigs

Esta sección contiene preguntas sobre consumo de tabacoelectrónico.

¿Cuándo fue la última vez que utilizó cigarrillos electrónicos? *

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Hace menos de un día
- ☐ Hace menos de una semana
- ☐ Hace menos de un mes
- ☐ Hace menos de un año

¿Qué tipo de dispositivo (vaper) ha utilizado? (Selección múltiple) *

Seleccione todos los correspondientes

Por favor, marque las opciones que correspondan:

- ☐ Descartable
- ☐ Recargable
- ☐ Prefiere no responder
- ☐ No sabe

☐ Otro:

¿Cuál de estos dispositivos es el que utiliza habitualmente? *

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Descartable
- ☐ Recargable
- ☐ No tiene un dispositivo habitual
- ☐ No sabe
- ☐ Prefiere no responder

☐ Otro:

¿Compró algún dispositivo descartable en los últimos 30 días? *

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Nunca he comprado

¿Cuál fue el precio pagado por el último dispositivo descartable comprado por usted? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Sí' o 'No' en la pregunta ' [G04Q29]' (¿Compró algún dispositivo descartable en los últimos 30 días?)

Sólo se pueden introducir números en este campo.

Por favor, escriba su respuesta aquí:

¿Cuántos puffs tiene ese dispositivo? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Sí' o 'No' en la pregunta ' [G04Q29]' (¿Compró algún dispositivo descartable en los últimos 30 días?)

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ 600

☐ 4.000

☐ 5.000

☐ 6.000

☐ 7.000

☐ 8.000

☐ 9.000

☐ No sabe

☐ Prefiere no responder

☐ Otro

¿Qué graduación de nicotina suele consumir? Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones: *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Sí' o 'No' en la pregunta ' [G04Q29]' (¿Compró algún dispositivo descartable en los últimos 30 días?)

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ 0 mg

☐ 50 mg

☐ No sabe

☐ Prefiere no responder

☐ Otro

¿Compró algún dispositivo recargable en los últimos 30 días? *

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ Sí

☐ No

☐ Nunca he comprado

¿Cuál fue el precio pagado por el último dispositivo recargable comprado por usted? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Sí' o 'No' en la pregunta ' [G04Q33]' (¿Compró algún dispositivo recargable en los últimos 30 días?)

Sólo se pueden introducir números en este campo.

Por favor, escriba su respuesta aquí:

¿Qué tipo de recarga utiliza este dispositivo? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Sí' o 'No' en la pregunta ' [G04Q33]' (¿Compró algún dispositivo recargable en los últimos 30 días?)

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ Líquido

☐ Sales

☐ Cartucho

☐ Otro

¿De cuantos ml es dicha recarga? (Líquidos) *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Líquido' en la pregunta ' [G04Q35]' (¿Qué tipo de recarga utiliza este dispositivo?)

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ 12 ml

☐ 30 ml

☐ 60 ml

☐ 100 ml

☐ 120 ml

☐ Prefiere no responder

☐ No sabe

☐ Otro

¿Qué graduación de nicotina suele consumir? (Líquidos) *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Líquido' en la pregunta ' [G04Q35]' (¿Qué tipo de recarga utiliza este dispositivo?)

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ 0 mg

☐ 3 mg

☐ 6 mg

☐ 12 mg

☐ 18 mg

☐ Prefiere no responder

☐ No sabe

☐ Otro

¿De cuantos ml es dicha recarga? (Sales) *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Sales' en la pregunta ' [G04Q35]' (¿Qué tipo de recarga utiliza este dispositivo?)

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ 30 ml

☐ Prefiere no responder

☐ No sabe

☐ Otro

¿Qué graduación de nicotina suele consumir? (Sales) *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Sales' en la pregunta ' [G04Q35]' (¿Qué tipo de recarga utiliza este dispositivo?)

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ 0 mg

☐ 20 mg

☐ 24 mg

☐ 25 mg

☐ 35 mg

☐ 48 mg

☐ 50 mg

☐ No sabe

☐ Prefiere no responder

☐ Otro

¿Cuántos cartuchoss vienen en el paquete que suele consumir? (Cartucho) *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Cartucho' en la pregunta ' [G04Q35]' (¿Qué tipo de recarga utiliza este dispositivo?)

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ 1

☐ 2

☐ 3

☐ 4

☐ No sabe

☐ Prefiere no responder

☐ Otro

¿Qué graduación de nicotina suele consumir? (Cartucho) *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Cartucho' en la pregunta ' [G04Q35]' (¿Qué tipo de recarga utiliza este dispositivo?)

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

☐ 3 mg

☐ 5 mg

☐ No sabe

☐ Prefiere no responder

☐ Otro

¿Cuál fue el precio pagado por esta recarga? *

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

La respuesta fue 'Otro' o 'Cartucho' o 'Sales' o 'Líquido' en la pregunta ' [G04Q35]' (¿Qué tipo de recarga utiliza este dispositivo?)

Sólo se pueden introducir números en este campo.

Por favor, escriba su respuesta aquí:

¿Qué tan pronto después de despertar utiliza por primera vez su dispositivo? *

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Menos de 5 minutos
- ☐ Entre 6 y 30 minutos
- ☐ Entre 31 y 60 minutos
- ☐ Más de 60 minutos
- ☐ No sabe
- ☐ Prefiere no responder

En los últimos 12 meses, ¿dejó usted de vapear por al menos 24 horas en un intento por dejar de ser fumador? *

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Prefiere no responder

¿Consume usted dispositivo electrónico como un sustituto del cigarrillo tradicional? *

Seleccione una de las siguientes opciones

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Prefiere no responder

Final encuesta

La encuesta ya está completa.

¡Muchas gracias por participar!

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(**CI.NAOK** == "Y") and (**EDAD.NAOK** >= 18)

Muchas gracias por su tiempo

Sólo conteste esta pregunta si se cumplen las siguientes condiciones:

(**CI.NAOK** ne "Y") or (**EDAD.NAOK** lt 18)

¡Muchas gracias por participar!

Enviar su formulario.

Gracias por completar esta encuesta.

Estudio sobre características de cigarrillos convencionales y electrónicos

Fecha sesión	_____
Participante #	_____

¡Hola!

El equipo de investigación de la Universidad del Rosario, como parte de una alianza de tres países, están realizando un estudio para caracterizar diferentes aspectos de los cigarrillos convencionales y electrónicos, y como estos afectan la elección de los consumidores. Esto porque comprender los factores que influyen en la elección de productos de tabaco, particularmente entre los más jóvenes.

En el marco de esta investigación, te pedimos ayuda con la validación de la encuesta que se enviará a los participantes del estudio. Para ello te mostraremos información de diferentes características de los productos de tabaco y sucedáneos del tabaco (cigarrillos, cigarrillos electrónicos, vapeados), y te pediremos ayuda validando si se entienden las preguntas y la información que presentamos sobre dichos productos. Estos ejercicios se realizan en las instalaciones de la Universidad del Rosario, o a través de sus medios electrónicos.

Los riesgos de participación en este estudio son mínimos. Sin embargo, es posible que usted pueda experimentar algún estrés o molestias al recordar su experiencia con el tabaco o productos afines.

Si bien es muy posible que usted no reciba un beneficio directo, más allá de la compensación monetaria por su tiempo (\$20.000, transferencia por Nequi), es posible que los hallazgos de este estudio sirvan para informar sobre la actual situación de consumo de tabaco y productos afines en Colombia

Recuerda que tu participación es voluntaria y tienes el derecho a no seguir participando de este proyecto o dar por terminada la encuesta en el momento que así lo desees, de igual forma si no te sientes cómodo con alguna de las preguntas, tienes derecho a no responderla. La información de estas encuestas es completamente confidencial, no puede ser utilizada para fines comerciales, tributarios o similares. La única razón por la que pedimos nombres y teléfonos es para el registro de asistencia; esta información no será compartida con nadie fuera de los investigadores, y será custodiada por el investigador principal del estudio en la nube OneDrive de la Universidad. El investigador la borrará transcurrido un año de la recolección. Las transcripciones anonimizadas serán depositadas en el servidor de datos de investigación de la Universidad, como parte de los datos abiertos del proyecto.

Para cualquier pregunta o duda, escríbele al investigador principal,
paul.rodriguez@urosario.edu.co

Autorizo a los investigadores del estudio para:	<i>Acepto</i>	<i>No Acepto</i>
<i>Realizar los procedimientos descritos en este documento, necesarios para la realización del estudio de investigación</i>		
<i>Hacer grabaciones de video y audio de esta sesión para uso exclusivo de transcripción y análisis por parte de los investigadores.</i>		

_____, _____, _____, _____
Nombre Cédula Firma Día/Mes/Año

ESPACIO RESERVADO PARA EL INVESTIGADOR

En nombre del **estudio sobre características de cigarrillos convencionales y electrónicos**, me comprometo a guardar la identidad de _____ como participante. Acepto su derecho a conocer el resultado de los cuestionarios realizados y a retirarse del estudio a su voluntad en cualquier momento. Me comprometo a manejar los resultados de esta evaluación de acuerdo a las normas para la realización de investigación en Colombia y la ley para la protección de datos personales (Ley estatutaria 1581 de 2012).

Nombre: _____

Documento de Identidad No. _____

Firma: _____

Fecha (día/mes/año) ____/____/____