

SCREENSHOTS OF THE EXPERIMENTAL PAGE

INTRO

Benvenuto/a!

Caro partecipante, grazie per aver scelto di partecipare a questo studio.

Questo studio è composto da tre parti. La tua partecipazione a questo studio sarà ricompensata: riceverai un compenso fisso di 5€ per la tua partecipazione, indipendentemente dalle tue scelte. Nella **PARTE A** potrai acquistare o vendere dei prodotti di consumo quotidiano e il risultato della compravendita determinerà il tuo guadagno. Nella **PARTE B** e nella **PARTE C** invece potrai ottenere fino a un massimo di 6€ da sommare a quanto già ottenuto. Ti spiegheremo più in dettaglio prima di ogni parte.

Privacy durante lo studio

Privacy e anonimato sono priorità fondamentali in questo studio. Conformemente all'informativa sulla privacy precedentemente fornita, ti assicuriamo che non ti verrà mai chiesto di rivelare la tua identità durante il corso dell'esperimento. Il tuo nome non sarà mai associato a nessuna delle decisioni che prenderai. Ti preghiamo cortesemente di mantenere segrete le tue scelte e di non condividerle con gli altri partecipanti, al fine di preservare la privacy delle tue decisioni.

Successivo

INSTRUCTIONS PART A

Ruoli

Prodotti

Venditori

Autorità

Compratori pt.1

Compratori pt.2

Esempio Compratori

Guadagno Parte A

- PARTE A -

Ruolo dei partecipanti

All'inizio della Parte A, ad ogni partecipante verrà assegnato in modo casuale un ruolo che rimarrà fisso per l'intera durata dello studio di oggi. Metà dei partecipanti saranno **venditori** e l'altra metà **compratori**.

Scoprirai il tuo ruolo prima di prendere ogni decisione importante.

La parte A è composta da una serie di turni e durante ognuno di essi tu sarai associato a un altro partecipante che avrà il ruolo opposto al tuo. Ciò significa che se sarai un venditore sarai accoppiato con un compratore o viceversa.

Dopo ogni turno le coppie saranno mescolate in modo casuale e sarai assegnato ad un nuovo partner. Tuttavia, manterrà sempre il tuo ruolo.

Pagina successiva

INSTRUCTIONS PART A

[Ruoli](#)[Prodotti](#)[Venditori](#)[Autorità](#)[Compratori pt.1](#)[Compratori pt.2](#)[Esempio Compratori](#)[Guadagno Parte A](#)

- PARTE A -

I prodotti

Nel corso di questo studio vi verranno mostrate uno alla volta le informazioni riguardanti alcuni prodotti di consumo quotidiano. A seconda del tuo ruolo potrai vendere o acquistare questi prodotti.

Ci teniamo a precisare da subito che l'immagine del prodotto non ti verrà mostrata in quanto non strettamente rilevante; cosa invece ti verrà mostrato sarà una lista di caratteristiche che contraddistinguono ognuno dei prodotti, un prodotto alla volta.

Nota bene:

Nell'insieme dei prodotti che verranno scambiati saranno presenti sia prodotti con caratteristiche legate alla sostenibilità ambientale e/o sociale detti (**green**) sia prodotti con scarsa attenzione all'ambiente (detti **convenzionali**).

In particolare, nello studio di oggi, la metà dei prodotti sarà effettivamente green, mentre l'altra metà sarà convenzionale. Nonostante questo, l'assegnazione dei prodotti ai venditori sarà completamente casuale quindi alcuni venditori potrebbero avere più prodotti green che convenzionali o viceversa.

[Pagina precedente](#)[Pagina successiva](#)

INSTRUCTIONS PART A

Ruoli Prodotti Venditori Autorità Compratori pt.1 Compratori pt.2 Esempio Compratori Guadagno Parte A

- PARTE A -

Il compito del venditore

Per ogni turno, il venditore riceve un prodotto sul proprio schermo, di cui può vedere le caratteristiche effettive. Il venditore conosce quindi se si tratta di un prodotto convenzionale o di un prodotto green.

Una volta visto il prodotto effettivo, il venditore deve scegliere quale etichetta e prezzo adottare.

- Se il prodotto è convenzionale, il venditore può scegliere tra etichetta convenzionale (A) o etichetta green (B).
- Se il prodotto è green, il venditore può solamente adottare l'etichetta green (B).

Applicando un'etichetta 'green', il venditore applica un prezzo maggiore rispetto al prezzo del prodotto con l'etichetta convenzionale. Allo stesso tempo, adottare un'etichetta green costa 0,05€ al venditore, mentre quella convenzionale non costa nulla.

Un esempio dimostrativo della scelta del venditore:

Prodotto n° 0

Questo è il tuo prodotto.

Specifiche di prodotto

Fazzoletti

Confezione da 10

Confezione: plastica

Puoi scegliere tra:

Etichetta A e prezzo 1€:

Etichetta B e prezzo 1.50€:

Specifiche di prodotto

Fazzoletti

Confezione da 10

Confezione: plastica

Specifiche di prodotto

Fazzoletti

Confezione da 10

Confezione: bioplastica

Attenta alla protezione delle foreste

Scegli che etichetta vuoi utilizzare.

Etichetta A Etichetta B

Pagina precedente

Ho scelto, voglio proseguire!

INSTRUCTIONS PART A

Ruoli Prodotti Venditori Autorità **Compratori pt.1** Compratori pt.2 Esempio Compratori Guadagno Parte A

- PARTE A -

L'autorità controlla i prodotti in vendita

Le compravendite di oggi sono sottoposte al controllo di un'autorità del mercato che verifica se l'etichetta scelta dai vendori rappresenta le caratteristiche effettive dei prodotti. L'autorità può verificare solamente un numero limitato di prodotti che circolano nel mercato e in particolare controlla in modo casuale l'**1% dei prodotti nel mercato**.

Dopo che il venditore ha fatto la sua scelta e prima che il compratore riceva il prodotto, l'autorità controlla in modo casuale l'**1% dei prodotti nel mercato**.

Nel caso in cui l'autorità trovi prodotti convenzionali con etichette green, **l'autorità impone una sanzione al venditore di ammontare 0,60 €**. Allo stesso tempo, l'autorità sostituisce automaticamente l'etichetta falsa con quella vera, ribassando il prezzo al livello dell'etichetta convenzionale.

Nell'esempio di prima, se il venditore ha scelto l'etichetta B e l'autorità controlla quel prodotto, il venditore è sanzionato di 0,60 € e allo stesso tempo l'autorità sostituisce l'etichetta B con l'etichetta A imponendo il prezzo di 1€. Pertanto, il compratore vedrà l'etichetta A e il prezzo di 1€.

Nota bene!

I vendori non sapranno se il prodotto è stato controllato o meno dall'autorità né il risultato del controllo fino al termine dello studio. I compratori invece non sapranno mai se il prodotto è stato controllato o meno dall'autorità né il risultato del controllo.

[Pagina precedente](#)

[Pagina successiva](#)

INSTRUCTIONS PART A

[Ruoli](#)[Prodotti](#)[Venditori](#)[Autorità](#)[Compratori pt.1](#)[Compratori pt.2](#)[Esempio Compratori](#)[Guadagno Parte A](#)

- PARTE A -

La prima scelta del compratore

Dopo il potenziale intervento dell'autorità è il turno del compratore.

Se sarai un compratore le scelte che dovrà compiere sono due: la prima riguarda la tua disponibilità massima a pagare per il prodotto, e, in funzione di questa, potrai eventualmente acquistarlo; la seconda, invece, è una scelta effettiva se acquistare o no il prodotto.

La prima scelta del compratore non ha alcuna rilevanza per il venditore mentre la seconda sì.

Per prima cosa ti spieghiamo il funzionamento della prima scelta e cosa comporta.

Per ogni turno, dopo aver visto solamente l'etichetta del prodotto ti chiediamo di esprimere la tua disponibilità a pagare al massimo per quel prodotto da 0 a 10€.

Nel corso dello studio, il prezzo di questi prodotti sarà contenuto in una busta sigillata che verrà affissa dal personale in modo visibile e non verrà toccata in alcun modo durante le fasi dello studio.

Se la tua disponibilità a pagare sarà maggiore del prezzo contenuto nella busta sigillata allora avrai acquistato il prodotto al prezzo iscritto nella busta.

Se invece la tua disponibilità a pagare sarà minore al prezzo iscritto nella busta, non avrai acquistato il prodotto.

Solamente al termine dello studio, verrà aperta la busta e verrà mostrato a tutti e tutte il prezzo di riferimento per acquistarlo.

► **Come viene determinato il prezzo all'interno della busta sigillata?**

[Pagina precedente](#)[Pagina successiva](#)

INSTRUCTIONS PART A

Ruoli Prodotti Venditori Autorità Compratori pt.1 Compratori pt.2 Esempio Compratori Guadagno Parte A

- PARTE A -

La seconda scelta del compratore ha conseguenze sul venditore

Dopo aver effettuato la prima scelta, il compratore dovrà compiere la seconda.

Per la seconda scelta, il compratore vedrà sia l'etichetta del prodotto sia il prezzo scelto dal venditore. Inoltre, il compratore vedrà le condizioni del mercato, ossia sia il prezzo del prodotto convenzionale sia il prezzo del prodotto green, osservando quindi il differenziale tra i due.

Il compratore deve quindi scegliere se acquistare oppure non acquistare il prodotto al prezzo indicato. Questa scelta influirà direttamente nei ricavi del venditore: se il prodotto viene comprato la cifra pagata arriva al venditore, altrimenti se il prodotto non viene acquistato il venditore non riceve niente.

Pagina precedente

Pagina successiva

INSTRUCTIONS PART A

Ruoli Prodotti Venditori Autorità Compratori pt.1 Compratori pt.2 Esempio Compratori Guadagno Parte A

- PARTE A -

Esempio di cosa vede il compratore

Se il venditore sceglie l'Etichetta B e l'autorità non verifica l'etichetta di questo prodotto, il compratore vedrà il prodotto in questo modo:

Prodotto n° 0 - Prima scelta

Questo è il prodotto che puoi acquistare in questo turno. Di seguito vedi l'etichetta scelta dal venditore dopo il **possibile** controllo dell'autorità.

Specifiche di prodotto
Fazzoletti
Confezione da 10
Confezione: bioplastica
Attenta alla protezione delle foreste

Hai 10€ e puoi spendere l'ammontare che desideri per questo prodotto. Quanto vuoi spendere al massimo per acquistare questo prodotto?"
Muovi il cursore per dire quanto pagheresti al massimo questo prodotto. Dopodiché riporta la cifra nello spazio. L'importo deve coincidere.

0	10

Riporta di sotto la somma che pagheresti:

	€
--	---

Dopodiché, nella pagina seguente, il compratore viene informato dei prezzi nel mercato e dovrà prendere una seconda decisione:

Prodotto n° 0 - Seconda scelta

Questo è prodotto che puoi acquistare in questo turno. Di seguito vedi l'etichetta e il prezzo scelti dal venditore.

Specifiche di prodotto
Fazzoletti
Confezione da 10
Confezione: bioplastica
Attenta alla protezione delle foreste

I prezzi del mercato sono:

Prezzo del prodotto con etichetta convenzionale nel mercato:	1,00€
Prezzo del prodotto con etichetta green nel mercato:	1,50€

Il venditore ha scelto o era obbligato a scegliere l'etichetta green e quindi il prezzo del prodotto è 1,50€.

Il prezzo è quindi: **1,50€**

Vuoi acquistare il prodotto a questo prezzo?

Sì No

Pagina precedente

Ho scelto, voglio proseguire!

INSTRUCTIONS PART A

[Ruoli](#)[Prodotti](#)[Venditori](#)[Autorità](#)[Compratori pt.1](#)[Compratori pt.2](#)[Esempio Compratori](#)

Guadagno Parte A

- PARTE A -

Pagamento della Parte A

Se sei un venditore:

Due turni sono stati estratti a sorte e saranno rilevanti ai fini del pagamento. Se vendi i prodotti nei due turni estratti a sorte, ricevi il prezzo d'acquisto. Se, ad esempio, vendi entrambi i prodotti in quei turni, al termine dello studio riceverai l'importo per quei 2 prodotti venduti.

All'importo complessivo generato dalla vendita per i due turni estratti verrà decurtato il costo delle etichette green applicate ed eventualmente le sanzioni se vieni scoperto a falsare le informazioni dall'autorità.

Pertanto, il tuo guadagno dalla Parte A sarà:

Somma delle vendite nei due turni estratti – Costo delle etichette green nei turni estratti – Sanzioni nei due turni estratti

Se sei un compratore:

Per ogni prodotto avrai a disposizione 10€ con i quali puoi acquistare i prodotti proposti dal venditore nei due modi descritti. Dopo aver estratto a sorte una delle tue due scelte, al termine dello studio potrai portare a casa uno dei prodotti.

Pertanto, il tuo guadagno dalla Parte A sarà:

10€ + Prodotto acquistato nel turno estratto – Prezzo pagato

Se non riesci a proseguire oltre assicurati di aver completato gli esempi da venditore e da compratore.

[Pagina precedente](#)[Scopri il tuo ruolo!](#)

COMPREHENSION QUESTIONS

Prima di scoprire il ruolo, poche domande di comprensione:

Domanda 1: Quanti prodotti convenzionali ci sono nel mercato?



Domanda 2: Quanti prodotti vengono controllati dall'autorità del mercato?



Domanda 3: Quale è la sanzione che punisce i venditori che applicano etichette false?



Domanda 4: Nella parte A, il venditore può guadagnare...



Domanda 5: Quanti prodotti può effettivamente portare a casa il compratore?



[Successivo](#)

ROLE DISCLOSURE: BUYER

Sei un compratore o una compratrice.

Riassunto delle istruzioni per i compratori/trici.

- Metà dei prodotti nel mercato sono convenzionali e metà sono green.
 - Il venditore, se ha un prodotto convenzionale, può adottare una delle due etichette: convenzionale o green. Se ha un prodotto green, può solo applicare quella green.
 - Se il venditore applica l'etichetta green, applica un prezzo maggiore
 - **Se il venditore ha un prodotto convenzionale ma applica un'etichetta green, può essere scoperto dall'autorità 1 volta su 100.**
 - Non puoi scoprire se il prodotto è stato controllato.
-
- Devi compiere due scelte, una dopo l'altra.
 - La prima scelta riguarda la tua disponibilità massima a pagare, e il prezzo di riferimento contenuto nella busta lo scoprirai al termine dello studio
 - Prima della seconda scelta scopri i prezzi nel mercato, il prezzo scelto dal venditore e puoi decidere se acquistare o meno il prodotto
 - **Una delle due scelte verrà estratta a sorte e varrà ai fini del pagamento. Quindi entrambe contano.**
 - Al termine dello studio, potrai portare a casa **un prodotto** se effettivamente acquistato. Il tipo di prodotto è stato estratto a sorte per te.

Rispondi correttamente a queste ultime domande:

Domanda 1: Se il venditore ha un prodotto effettivamente green quale etichetta può adottare?

Domanda 2: Il venditore può mettere un'etichetta falsa, ma è sempre conveniente (per il venditore)?

Domanda 3: Poniamo che ricevi un'etichetta green, quali elementi ti interessano per capire se può essere vera?

Successivo

ROLE DISCLOSURE: SELLER

Sei un venditore o una venditrice.

Alcune informazioni che saranno utili a te come venditore/venditrice.

I prezzi relativi ad ogni prodotto sono stati **definiti da studi precedenti**. In particolare, in uno studio precedente, svolto in questo laboratorio, abbiamo chiesto ai partecipanti quanto fossero disposti a pagare per ognuno dei prodotti che potrai vendere oggi.

Abbiamo trovato quindi il prezzo che la metà delle persone sarebbero disposte a pagare per quel prodotto descritto esattamente con quelle caratteristiche. Ciò vale sia per il prodotto con etichetta convenzionale sia per quello con l'etichetta green.

Facciamo un esempio con i fazzoletti visti precedentemente:

Nello studio precedente abbiamo raccolto la disponibilità a pagare per i fazzoletti e messo assieme tutte le valutazioni. Metà dei partecipanti che hanno valutato i fazzoletti convenzionali ci hanno detto che sarebbero disposti a pagare 1€ o più di 1€ per i fazzoletti convenzionali. Lo stesso vale per i prodotti green: metà dei partecipanti che hanno valutato i fazzoletti green erano disposti a pagare 1.50€ o più di 1.50€.

Pertanto, sulla base del comportamento di un gruppo simile in uno studio precedente, puoi aspettarti di vendere in egual misura i prodotti ai prezzi fissati.

Rispondi a queste tre domande per dimostrare di avere capito:

Domanda 1: Come sono stati fissati i prezzi tra cui puoi scegliere?

Domanda 2: Quale è stato il riferimento per determinare il prezzo di oggi?

Domanda 3: Se il prezzo fissato del prodotto green è 2.50€ e il prezzo prodotto convenzionale è 1€ a quanti dovrei vendere oggi?

Successivo

LAST COMPREHENSION QUESTIONS

Ultime domande di comprensione:

Considera questo caso e cerca di rispondere correttamente. Ti aiuterà durante le fasi successive.

Supponiamo che il venditore riceva un **pacchetto di fazzoletti di tipo convenzionale** e che quindi possa applicare sia un **Etichetta A** e chiedere come **Prezzo 1€** oppure un **Etichetta B** e chiedere come **prezzo 1.50€**.

Considera che la sanzione è di 60 centesimi ma viene applicata solamente se l'autorità verifica il prodotto. Ricorda che l'autorità controlla l'1% dei prodotti che vengono scambiati, sia con etichetta convenzionale che green.

Quale scelta conviene al venditore?

- Etichetta A Etichetta B

Supponiamo invece che il prezzo associato all'**Etichetta B** sia di **2€** mentre l'Etichetta A rimanga associata al prezzo di **1€**.

In questo caso, quale scelta conviene al venditore?

- Etichetta A Etichetta B

Successivo

WITH MISTAKE:

Ultime domande di comprensione:

Si prega di correggere gli errori.

Considera questo caso e cerca di rispondere correttamente. Ti aiuterà durante le fasi successive.

Supponiamo che il venditore riceva un **pacchetto di fazzoletti di tipo convenzionale** e che quindi possa applicare sia un **Etichetta A** e chiedere come **Prezzo 1€** oppure un **Etichetta B** e chiedere come **prezzo 1.50€**.

Considera che la sanzione è di 60 centesimi ma viene applicata solamente se l'autorità verifica il prodotto. Ricorda che l'autorità controlla l'1% dei prodotti che vengono scambiati, sia con etichetta convenzionale che green.

Quale scelta conviene al venditore?

- Etichetta A Etichetta B

Sbagliata

Supponiamo invece che il prezzo associato all'**Etichetta B** sia di **2€** mentre l'Etichetta A rimanga associata al prezzo di **1€**.

In questo caso, quale scelta conviene al venditore?

- Etichetta A Etichetta B

Successivo

WAITPAGE:

Ti preghiamo di attendere tutti i/le partecipanti.

Non appena tutti i partecipanti avranno letto le istruzioni e completato le domande inizierà l'attività di compravendita.

CHOICE SELLER WITH CONVENTIONAL PRODUCT

Venditore, a te la scelta!

Ti invitiamo a scegliere in: 176 secondi.

Partecipante n° 9
Prodotto n° 1

Questo è il tuo prodotto.

Specifiche di prodotto
Cioccolato fondente
100 grammi

Etichetta A e prezzo 1,80 €:

Specifiche di prodotto
Cioccolato fondente
100 grammi

Etichetta B e prezzo 3,00 €:

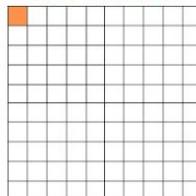
Specifiche di prodotto
Cioccolato fondente
100 grammi
Produzione biologica
La cooperativa di agricoltori assicura un giusto prezzo per il loro lavoro, tutela l'ambiente e supporta le comunità locali.

Scegli che etichetta vuoi utilizzare.

Etichetta A Etichetta B

Ricorda che la sanzione è 0,60€ e viene applicata solamente se l'autorità verifica il tuo prodotto.

1% dei prodotti sono verificati



[Successivo](#)

CHOICE SELLER WITH GREEN PRODUCT

Venditore, a te la scelta!

Ti invitiamo a scegliere in: 177 secondi.

Partecipante n° 7
Prodotto n° 1

Questo è il tuo prodotto.

Specifiche di prodotto
Cioccolato fondente
100 grammi
Produzione biologica
La cooperativa di agricoltori assicura un giusto prezzo per il loro lavoro, tutela l'ambiente e supporta le comunità locali.

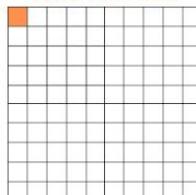
Etichetta B adottata al prezzo 3,00 €:
Specifiche di prodotto
Cioccolato fondente
100 grammi
Produzione biologica
La cooperativa di agricoltori assicura un giusto prezzo per il loro lavoro, tutela l'ambiente e supporta le comunità locali.

L'etichetta che puoi utilizzare.

Etichetta B

Ricorda che la sanzione è 0,60€ e viene applicata solamente se l'autorità verifica il tuo prodotto.

1% dei prodotti
sono verificati



Successivo

FIRST CHOICE BUYER WITH CONVENTIONAL CLAIM

Compratore, a te la scelta!

Ti invitiamo a completare la valutazione in: 178 secondi.

Partecipante n° 12

Prodotto n° 1 - Prima scelta

Questo è prodotto che puoi acquistare in questo turno. Di seguito vedi l'etichetta scelta dal venditore dopo il possibile controllo dell'autorità.

Specifiche di prodotto
Cioccolato fondente
100 grammi

Adesso ti chiediamo di scrivere il prezzo che pagheresti per questo prodotto

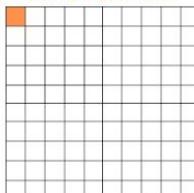
Immagina che ti vengano dati 10€ e puoi spendere l'ammontare che desideri per questo prodotto. Quanto spenderesti al massimo per acquistare questo prodotto?

Muovi il cursore per dire quanto pagheresti **al massimo** questo prodotto.

Riporta di sotto la somma che pagheresti. **Se il prezzo nella busta sarà minore allora acquisterai il prodotto.**

Ricorda che la sanzione imposta al venditore è di 0,60€ e viene applicata solamente se l'autorità verifica il prodotto.

**1% dei prodotti
sono verificati**



Successivo

FIRST CHOICE BUYER WITH GREEN CLAIM

Compratore, a te la scelta!

Ti invitiamo a completare la valutazione in: 152 secondi.

Partecipante n° 8

Prodotto n° 1 - Prima scelta

Questo è prodotto che puoi acquistare in questo turno. Di seguito vedi l'etichetta scelta dal venditore dopo il possibile controllo dell'autorità.

Specifiche di prodotto
Cioccolato fondente
100 grammi
Produzione biologica
La cooperativa di agricoltori assicura un giusto prezzo per il loro lavoro, tutela l'ambiente e supporta le comunità locali.

Adesso ti chiediamo di scrivere il prezzo che pagheresti per questo prodotto

Immagina che ti vengano dati 10€ e puoi spendere l'ammontare che desideri per questo prodotto. Quanto spenderesti al massimo per acquistare questo prodotto?

Muovi il cursore per dire quanto pagheresti **al massimo** questo prodotto.

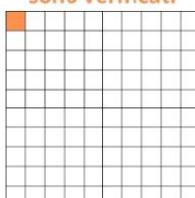
La tua massima disponibilità a pagare: **4.25**

Riporta di sotto la somma che pagheresti. **Se il prezzo nella busta sarà minore allora acquisterai il prodotto.**

4.25

Ricorda che la sanzione imposta al venditore è di 0,60€ e viene applicata solamente se l'autorità verifica il prodotto.

**1% dei prodotti
sono verificati**



[Successivo](#)

SECOND CHOICE BUYER WITH CONVENTIONAL CLAIM

Compratore, a te la scelta!

Ti invitiamo a completare la valutazione in: 176 secondi.

Partecipante n° 12

Prodotto n° 1 - Seconda scelta

Questo è prodotto che puoi acquistare in questo turno. Di seguito vedi l'etichetta e il prezzo scelti dal venditore.

Etichetta scelta dal venditore:
Cioccolato fondente
100 grammi

I prezzi del mercato sono:

Prezzo del prodotto con etichetta convenzionale nel mercato:	1,80 €
Prezzo del prodotto con etichetta green nel mercato:	3,00 €

Come puoi vedere il venditore **ha scelto** l'etichetta convenzionale.

Il prezzo è quindi: **1,80 €**

Vuoi acquistare il prodotto a questo prezzo?

Si No

Ricorda che la sanzione imposta al venditore è di 0,60€ e viene applicata solamente se l'autorità verifica il prodotto.

1% dei prodotti
sono verificati



Successivo

SECOND CHOICE BUYER WITH GREEN CLAIM

Compratore, a te la scelta!

Ti invitiamo a completare la valutazione in: 178 secondi.

Partecipante n° 8
Prodotto n° 1 - Seconda scelta

Questo è prodotto che puoi acquistare in questo turno. Di seguito vedi l'etichetta e il prezzo scelti dal venditore.

Etichetta scelta dal venditore:	
Cioccolato fondente	
100 grammi	
Produzione biologica	
La cooperativa di agricoltori assicura un giusto prezzo per il loro lavoro, tutela l'ambiente e supporta le comunità locali.	

I prezzi del mercato sono:

Prezzo del prodotto con etichetta convenzionale nel mercato:	1,80 €
Prezzo del prodotto con etichetta green nel mercato:	3,00 €

Il venditore ha scelto o era obbligato a scegliere l'etichetta green e quindi il prezzo del prodotto è 3,00 €.

Il prezzo è quindi: 3,00 €

Vuoi acquistare il prodotto a questo prezzo?

Si No

Ricorda che la sanzione imposta al venditore è di 0,60€ e viene applicata solamente se l'autorità verifica il prodotto.

1% dei prodotti sono verificati



[Successivo](#)

ENDROUND

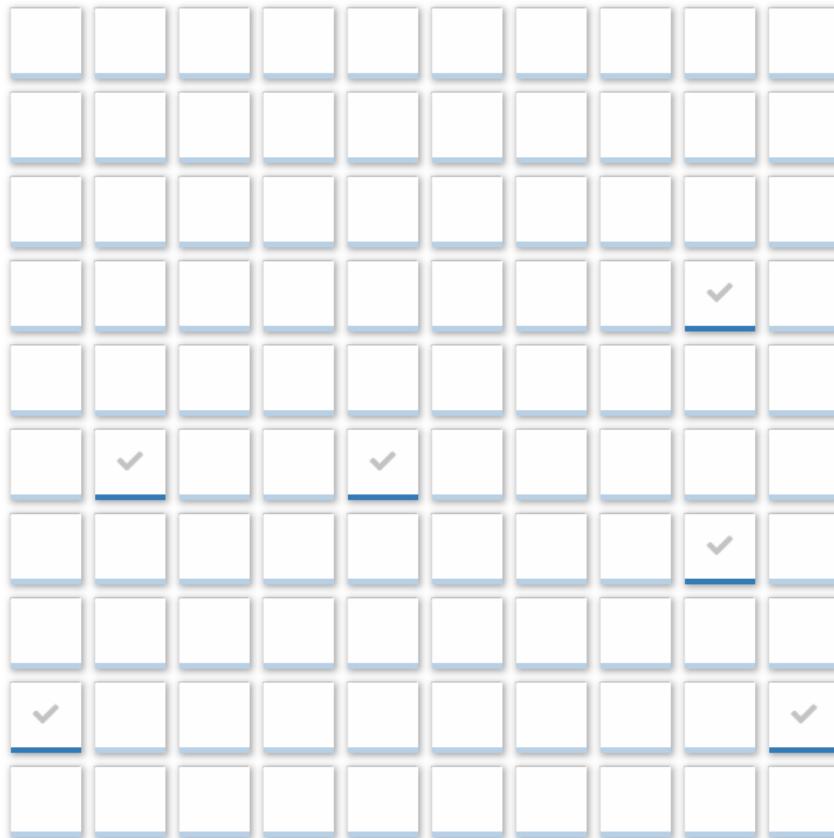
Fine del turno

Adesso le coppie verranno mescolate e avrai un nuovo partner, vedrai un nuovo prodotto e potrai prendere nuove importanti decisioni.

[Successivo](#)

BOMB RISK ELICITATION TASK

La tua decisione



Numero di caselle aperte 6
Numero di caselle rimanenti 94

[Inizia](#) [Stop](#) [Scopri](#)

PART C BUYER

PARTE C

Nel corso dello svolgimento della **Parte A** ti abbiamo chiesto di valutare alcuni prodotti. Il prezzo inserito nella busta, che scoprirai al termine dello studio è stato estratto a sorte da valori ottenuti in studi passati.

In questa parte, per ognuno dei prodotti visti in precedenza, **ti chiediamo di dirci quale pensi che sia il massimo** prezzo che le persone erano disposte a pagare nei suddetti studi precedenti.

Per fare questo ti proponiamo delle fasce di prezzo, ognuna di 50 centesimi: ad esempio tra 0€ e 0,49€, tra 0,50€ e 0,99€, tra 1,00€ e 1,49€, e così via fino ai valori tra 9,50€ e 10€.

Al termine dello studio, uno dei prodotti verrà estratto a sorte e riceverai un **incremento di 1€** sull'importo finora ottenuto solamente se avrai risposto correttamente. Ogni valutazione per ogni prodotto può essere estratta ai fini del pagamento quindi ogni scelta conta.

[Successivo](#)

PART C SELLER

PARTE C

Nel corso dello svolgimento della Parte A nel caso in cui tu abbia ricevuto un prodotto convenzionale, ti abbiamo chiesto di scegliere tra due etichette A o B.

Adesso, ti chiediamo **quale pensi sia stata la percentuale acquistata di ogni prodotto** con entrambe le etichette in sessioni precedenti ma identiche a questa.

Uno dei prodotti per i quali risponderai è stato estratto a sorte e, **per ogni risposta corretta in questo turno estratto, guadagnerai un euro.**

Scoprirai il turno estratto una volta terminata la parte C.

[Successivo](#)

PART C SELLER

La domanda per ogni prodotto

Ti invitiamo a completare la valutazione in: 58 secondi.

Turbo n° 1

Etichetta A e prezzo 1,80 €:

Specifiche di prodotto
Cioccolato fondente
100 grammi

Etichetta B e prezzo 3,00 €:

Specifiche di prodotto
Cioccolato fondente
100 grammi
Produzione biologica
La cooperativa di agricoltori assicura un giusto prezzo per il loro lavoro, tutela l'ambiente e supporta le comunità locali.

Quale è stata secondo te la percentuale di prodotti acquistati con **l'etichetta A** durante questo tipo di studio nelle sessioni fino ad oggi (escluso)?

- 0-10% 11%-20% 21%-30% 31%-40% 41%-50% 51%-60% 61%-70% 71%-80%
 81%-90% 91%-100%

Quale è stata secondo te la percentuale di prodotti acquistati con **l'etichetta B** durante questo tipo di studio nelle sessioni fino ad oggi (escluso)?

- 0-10% 11%-20% 21%-30% 31%-40% 41%-50% 51%-60% 61%-70% 71%-80%
 81%-90% 91%-100%

Successivo

PARC C BUYER – SECOND STAGE

C'è profitto a mettere l'etichetta green?

Ti invitiamo a completare la valutazione in: 24 secondi.

Turno n° 1

Etichetta A e prezzo 1,80 €:

Specifiche di prodotto
Cioccolato fondente
100 grammi

Etichetta B e prezzo 3,00 €:

Specifiche di prodotto
Cioccolato fondente
100 grammi
Produzione biologica

La cooperativa di agricoltori assicura un giusto prezzo per il loro lavoro, tutela l'ambiente e supporta le comunità locali.

I prezzi del mercato sono:

Prezzo del prodotto con etichetta convenzionale nel mercato: **1,80 €**

Prezzo del prodotto con etichetta green nel mercato: **3,00 €**

Pensi che il venditore con un prodotto convenzionale e con queste condizioni abbia adottato l'etichetta B?

Si No

Ricorda che la sanzione era di 0,60€ ed è stata applicata solamente se l'autorità ha verificato il prodotto.